

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015



world skills
Belgium

L'avenir, c'est deux mains.



INTRODUCTION

L'objectif de WorldSkills International (WSI) et de WorldSkills Europe (WSE), - associations dont l'asbl **skillsbelgium** est reconnue comme seul membre pour représenter la Belgique -, est de « promouvoir les métiers (techniques) et de convaincre partout à travers le monde qu'ils apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus ».

Suite à la décision du C.A. de juin 2015, **skillsbelgium** a changé son nom en WorldSkills Belgium en janvier 2016, bénéficiant ainsi d'une part de l'impact de la « marque » mondiale ainsi que de son réseau de partenaires institutionnels (ONU, UNIDO, UE, ...) et industriels (Lincoln, Legrand, etc.) et, d'autre part, favorisant son identification auprès du public belge.

Etre membre d'organisations internationales implique aussi la participation active à leurs instances (C.A., A.G., comités technique, stratégique et marketing). Ce sont surtout des lieux d'échanges d'expériences permettant de faire évoluer WorldSkills Belgium.

L'objectif général du mouvement est de devenir « LA » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle pour favoriser le relèvement des niveaux de compétence partout dans le monde. Durant WorldSkills São Paulo, le Comité stratégique de WorldSkills a déjà entamé sa « révolution » et le travail pour l'actualisation de la stratégie ; la réflexion sur la « Vision 2025 » est lancée jusqu'à la prochaine A.G. décisive en septembre 2017.

Six axes essentiels et en interactions sous-tendent l'action de WorldSkills : Promotion des métiers – Compétitions – Education et Formation – Coopération internationale – Développement des carrières – Recherches.

Worldskills Belgium promotionne et encourage les vocations et formations dans les métiers techniques par des campagnes transversales de communication publicitaire et événementielle dont on peut aujourd'hui dire qu'elles se sont installées dans le paysage francophone et germanophone de Belgique.

Les concours « métiers » nationaux et la participation aux concours internationaux en sont un des plus puissants moyens médiatiques. De plus, ceux-ci sont très spécifiques à notre organisation, lui apportant sa notoriété et influençant son image auprès des publics. Les compétitions « skills » s'insèrent nommément dans la politique « TVET » de l'UE.

A. LES ACTIONS DE PROMOTION DES METIERS

I. Les Startech's Days : les Villages métiers

Les Startechs, ce sont quatre actions de la communication rassemblés sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion des métiers sous diverses formes : l'événementiel (compétitions, animations, etc.), la publicité (direct-mailing, achat d'espaces média, etc.), les relations publiques (les contacts presse, visites de terrain, salons, etc.). Ces quatre actions sont :

- Les pré-sélections qui deviennent le plus souvent possible des événements permettant de manière sectorielle de toucher un public. Chaque fois que cela est réalisable, des animations de découverte sont proposées (toiture, maçonnerie, service en salle, technologie auto, etc.).
- Le Championnat des métiers dans les trois grands centres urbains durant les deux jours des Startech's Days
- Les Villages des métiers, un par lieu de compétition, avec bien plus d'animations que de métiers en compétition afin d'ouvrir un maximum d'opportunités de découvertes pour les visiteurs
- La Cérémonie Palmarès où les familles et l'entourage des médaillés (professeurs, formateurs, employeurs) sont associés afin de travailler sur le changement de regard et ainsi combattre les préjugés.

Les Villages métiers sont bien sûr un élément central des Startech's. Les compétitions attirent, mais les visiteurs passent surtout du temps dans les animations.

En 2015, une quarantaine ont été proposées. Deux grands types d'acteurs participent à mettre en place ces projets de découvertes des métiers : les centres qui accueillent les compétitions et des partenaires extérieurs, en général des écoles. Le tout est coordonné au niveau technique et communication par WorldSkills Belgium.

En outre, une signalétique pédagogique est installée sur chaque espace de compétition pour que le visiteur comprenne ce que les candidats doivent réaliser ; un membre du jury est désigné afin de renseigner les visiteurs, particulièrement les scolaires, pour expliquer les épreuves, mais aussi les filières qualifiantes et les opportunités dans la branche sectorielle.

Les Startech's 2016 ont évidemment déjà été préparés depuis septembre 2015.

Les animations ne concernent pas que les métiers en compétition (voir annexes). Au contraire, l'objectif est d'ouvrir le plus largement possible les perspectives des visiteurs sur des métiers relevant des mêmes grands secteurs (voire d'autres secteurs comme l'Ecole du feu ou l'Ecole d'aide médicale urgente pour 2016), mais qui sont aussi des déclinaisons de ceux en compétition : simulation sur engin de chantier, l'art du fromager, la plasturgie, etc.

Deux faiblesses sont toutefois à relever.

- En plus des informations mensuelles via la newsletter et malgré quatre annonces de l'événement au cours de l'année entre septembre et février, les écoles n'inscrivent pas encore les Startech's dans la dynamique des sorties scolaires.
- La dispersion des activités sur trois villes impose aux visiteurs, en particulier les groupes scolaires, de choisir entre l'un ou l'autre secteur. Dès lors, le nombre de visiteurs annuels plafonne aux environs de 3.000 visiteurs.

II. Les Campagnes de Communication

Il nous faut distinguer plusieurs types de campagnes qui ont été réalisées :

- les actions promotionnant les Startech's Days ;
- l'utilisation des compétitions internationales en mettant en avant les compétiteurs ;
- les actions de notoriété et d'image pour WorldSkills Belgium.

Les supports de communication que sont les opérations de relations publiques sur le terrain ou lors d'événements de découvertes métiers, l'e-communication ou les relations presse font l'objet de développements particuliers ci-après.

Premièrement, listons les actions les plus significatives réalisées pour promotionner les Startech's Days, tant l'aspect Championnat des métiers que les Villages métiers :

- Dépliants et affiches « Demain je serai ...aux Startech's Days » envoyés en direct-mailing à 3.000 adresses en février
- Campagne couplée RTBF, radio et web, pour inviter à participer aux Startech's Days 2015 (23 février au 4 mars)
- Dépliants « inscriptions » envoyés en direct-mailing à 1.700 adresses en octobre
- Affiches A3 et A2 « inscriptions » plus déclinaisons spécifiques par métier en octobre

- Campagne « inscriptions » d’affichage dans les métros, les bus et abribus à Bruxelles et en Wallonie en novembre
- Campagne « Visitez les Startech’s Days 2016 » sur 65 bus en Wallonie de fin décembre 2015 à fin février 2016
- Cérémonies de mise en valeur des finalistes devant plus de 500 personnes.

Ensuite, les plus importantes actions de promotion menées pour mettre en valeur les métiers au travers des compétiteurs retenus dans le Belgian Team :

- Affiche du Belgian Team ainsi qu’une affiche par compétiteur distribuée dans des écoles et divers organismes de jeunesse ou de formation
- La brochure de présentation du Belgian Team tirée à plusieurs milliers d’exemplaires et distribuées lors d’événements ou lors des visites de terrain
- Banner up du Belgian Team utilisé lors de divers événements
- Cérémonie des médailles avec les Experts et les partenaires (plus de 150 personnes)

Enfin, les actions plus génériques sur WorldSkills Belgium et son action :

- Une carte de vœux électronique dont l’intérêt majeur est de diffuser à près 14.000 personnes, l’agenda des événements majeurs pour l’ensemble de l’année
- Cérémonie organisée avec la collaboration de TechnoCampus pour recevoir le Prix du Citoyen européen 2014 décerné par le Parlement européen (plus de 150 partenaires présents)
- Matériel lors des événements (roll up, badges pour les compétiteurs, etc.)
- Préparation des « Vœux 2016 » au Salon 58 à Bruxelles pour annoncer le changement de nom de skillsbelgium en WorldSkills Belgium (plus de 130 partenaires présents)

Les 8 partenaires institutionnels (Europe – FSE, Wallonie, Fédération Wallonie-Bruxelles, Francophones Bruxelles (COCOF), la Communauté germanophone, le Forem, l’IFAPME, Actiris, et Bruxelles Formation) sont repris sur l’ensemble des supports.

Les partenaires Events (lieux où sont organisés les Startech’s Days), les employeurs des Experts et les sponsors reçoivent tous des retours de visibilité en fonction de grilles préétablies.

Trois freins majeurs empêchent WorldSkills Belgium de mener d’importantes campagnes de promotion sur les grands médias et qui soient des campagnes génériques sur la promotion des métiers techniques :

- la difficulté d'identifier un message suffisamment fort, tellement le sujet est vaste, mais cela pourrait être possible en capitalisant sur les « success stories » de certains compétiteurs ou anciens compétiteurs, et en soulignant cela par notre « baseline » : « L'Avenir, c'est deux mains » ; les partenaires pourraient y être associés ;
- le coût de ce type de campagne qui se chiffre très vite en centaines de milliers d'euros pour une campagne efficace en affichage ou en radio/TV ; la presse écrite est inabordable ;
- les difficultés de trésorerie de WorldSkills Belgium, ces campagnes devant souvent être payées à l'avance.

En ce qui concerne plus spécifiquement la promotion des filières et des métiers via des outils liés à l'orientation scolaire ou professionnelle, WorldSkills Belgium a encore amélioré le « Nuancier des métiers » (version 2015) en donnant plus de place à la visibilité des principaux organismes de formation partenaires (FOREM, IFAPME, BRUXELLES FORMATION, COCOF-EFP). Toutefois, l'AGERS ayant publié un outil papier assez similaire mais plus complet, notamment grâce au support du site Internet « enseignement.be », il a été décidé de ne pas faire de doublon et donc d'abandonner le développement du « Nuancier ».

Par contre, avec l'aide précieuse de l'EFP qui a coordonné le contenu apporté par tous les acteurs de la filière « Technologie automobile », WorldSkills Belgium a produit un flyer sectoriel tiré à 5.000 exemplaires en décembre 2015 et distribué au Salon de l'Auto 2016.

2015 a été mise à profit pour s'insérer dans la dynamique des « Cités des Métiers » lancées par le Gouvernement wallon et le Gouvernement bruxellois. La première demande des coordinateurs est que WorldSkills Belgium puisse fournir à l'avenir divers supports de communication : vidéos et photos, matériel propre en relation avec son action, collaboration pour des rencontres entre des compétiteurs et des Experts d'une part, le public d'autre part.

Une action très concrète a été d'ailleurs organisée avec la Cité des Métiers de Namur et la Province de Namur, mettant à l'honneur les six compétiteurs namurois présents à WorldSkills São Paulo et qui devront, courant 2016, participer à une telle rencontre.

Enfin, il est important de souligner que l'adoption du nom WorldSkills et de la stratégie de marque a aussi permis d'adopter la charte graphique du mouvement mondial, tout en conservant notre propre signature « L'Avenir, c'est deux mains ». Tous les supports « print »

ou « e-communication » sont réalisés en interne. L'abandon de la charte graphique avec la main, dont le concept devenait obsolète, a pu être réalisé en douceur et sans frais.

III. Participation à des événements de découvertes métiers

Comme annoncé dans le plan d'action, le personnel de WorldSkills Belgium a sélectionné avec beaucoup plus de parcimonie les lieux où un stand serait installé. En effet, de nombreuses manifestations, où nous étions présents en termes d'opérations de Relations publiques en 2013 ou 2014, étaient fort dispendieuses en temps, en énergie pour le personnel et budgétairement, alors que les retours étaient très faibles par rapport à la promotion générale des métiers (pas de matériel à distribuer, sauf le nuancier, et juste montrer des vidéos) ou à la promotion de notre action. Trois objectifs majeurs étaient poursuivis pour encore accepter d'être physiquement et humainement présents :

- faire la promotion de l'inscription des jeunes pour participer au Championnat des métiers ;
- faire la promotion de la visite des Startech's Days avec une mise en avant des Villages métiers ;
- créer un réseau d'acteurs partenaires, particulièrement sur Bruxelles

Grâce à des synergies avec plusieurs partenaires (OIP, CPAS, acteurs de la formation, etc.), le matériel de promotion de WorldSkills Belgium a été diffusé dans de nombreuses autres manifestations (Salon de l'Auto, Forum de la langue française, Mécatronic Contest d'Hennalux, salons locaux de l'emploi, etc.).

Voici néanmoins les principaux événements où une présence a été enregistrée avec du personnel de WorldSkills Belgium sur place :

- Mercredi 7 janvier : Forum aux professions - Namur
- Mardi 3 février : Salon All 4 home - Bruxelles
- Mercredi 11 mars : Salon Horecatel - Wex Marche en Famenne
- Samedi 29 août & Dimanche 30 août : La Fête des Solidarités - Namur
- Dimanche 11 octobre : Portes ouvertes - Paix Dieu
- Mardi 20 octobre : Salon Citizen jobs - Bruxelles
- Vendredi 23 octobre : Belgian Roof Day – Bruxelles
- Mercredi 18 novembre : Salon de l'emploi – Bruxelles
- Jeudi 19 novembre : Salon de l'emploi - Tournai
- Lundi 30 novembre : Campus automobile - Campus Challenge - Stavelot

Par contre, de très nombreux contacts ont été pris en direct avec les écoles, des acteurs de terrain et de la formation, par téléphone et/ou en ayant des rencontres dans les établissements pour inviter ceux-ci à participer aux Startech's Days et à amener leurs jeunes à participer aux activités des Villages métiers.

Ce travail de terrain fut particulièrement entrepris sur Bruxelles à partir de l'engagement, à la mi-septembre, d'une nouvelle Assistante spécifiquement dédiée à l'animation sur Bruxelles. Le résultat quant aux inscriptions aux Startech's Days est particulièrement significatif de cette stratégie de présence de terrain et de rencontres en direct avec les prescripteurs.

IV. L'e-communication

L'e-communication de WorldSkills Belgium a connu globalement une augmentation de ses fréquentations en 2015 par rapport à 2014 avec des chiffres record dans presque tous les domaines.

Comptabilisation de supports e-communication	2014	2015	% de 2015 à 2014
Nombre d'Internautes différents sur notre site Internet	22.668	29.432	+ 29,84 %
Nombre de visites sur notre site Internet	32.658	40.825	+ 25.01 %
Nombre de visites pendant compétitions internationales	9.498	7.768	- 18,21 %
Nombre de pages vues sur notre site Internet	103.932	108.168	+ 4.08 %
Temps moyen passé sur notre site Internet	2'38''	2'05''	- 20,89 %
Nouvelles visites sur notre site Internet	67,17	70,91	+ 5.56 %
Nombre de vues sur skillsbelgium TV sur You Tube	50.390	47.161	- 6.41 %
Nombre de vidéos skillsbelgium TV sur You Tube	155	155	=
Nombre de newsletters diffusées	13	15	+ 15,39 %
Contacts via les newsletters annuelles	156.000	187.000	+ 19,87 %
Nombre d'amis sur Facebook	3.020	3.807	+ 26,06%
Nombre de « Followers » sur Twitter	467	615	+ 31,69 %

Toutefois, la fréquentation du site Internet durant WorldSkills São Paulo 2015 n'a pas été aussi bonne que durant EuroSkills Lille 2014. Deux facteurs peuvent expliquer cette situation : la période de l'année (période de congés estivaux) et surtout le fait que durant cette période, notre public s'est essentiellement tourné vers notre Facebook. Dès lors, il nous faut constater que sur les autres mois, les chiffres en termes de fréquentation sont en très grosse augmentation, surtout entre février et la mi-avril, période des Startech's Days.

La baisse au niveau du nombre de pages vue/session et du temps passé sur le site prouve qu'il a été nettement amélioré dans la hiérarchisation des données depuis 2014. Les visiteurs trouvent l'info désirée plus rapidement

Ces résultats sont ceux directement générés par WorldSkills Belgium en dehors des résultats qui peuvent être obtenus sur le net grâce aux relais de partenaires (par exemple, les fils info diffusés sur de très nombreux sites ou le relais d'informations durant les compétitions directement envoyées via le système interne aux collaborateurs d'OIP). De même, d'anciens compétiteurs ont ouverts des comptes et aident grandement à faire de la communication virale autour de WorldSkills Belgium.

Il faut souligner que les compétitions nationales et internationales restent les périodes les plus importantes de trafic sur le site avec celles suivant la diffusion des newsletters.

155 vidéos sont visibles via WorldSkills Belgium TV sur You Tube. De manière cumulée depuis 2010 jusque décembre 2015, il y a eu 338.342 vues d'une de nos vidéos dont 56.184 rien qu'en 2015. La baisse en chiffre annuel absolu en 2014 et 2015 par rapport à 2013 s'explique d'une part par une amélioration du système de comptage par You Tube (auparavant une vidéo vue X fois par jour par un utilisateur était comptée X fois, désormais, cela ne compte plus que pour 1 fois) et, d'autre part, parce qu'il n'y a pas eu de diffusion de nouvelles vidéos en 2015.

Néanmoins, après avoir écouté partenaires et Experts, une quinzaine de nouvelles vidéos ont été commandées et tournées en 2015 mais la diffusion est programmée en 2016 après les Startech's days. L'objectif principal de celles-ci est de montrer la plus-value de la participation au projet WorldSkills Belgium pour les jeunes, les formateurs et les employeurs. Cela permet surtout de véhiculer les valeurs prônées que sont l'excellence, la fierté et la passion du métier, la formation continue et l'ouverture au monde.

De plus, les nouvelles pratiques média impliquent que le public partage beaucoup plus les vidéos sur Facebook et que cela n'est pas pris en compte dans le comptage You Tube. Enfin, WorldSkills TV permettait de regarder directement les Cérémonies à São Paulo en streaming et propose des centaines de vidéos et photos qui sont aussi regardées et téléchargées au départ de la Belgique.

On remarque la même tendance qu'en 2013 et 2014 : facebook a drainé une part importante de notre audience. Les visiteurs ont plus le réflexe d'aller grappiller les infos (principalement les photos car c'est ce qui intéresse le plus) sur la page Facebook que sur le site Internet. On constate néanmoins qu'au moment de la diffusion des résultats (championnat national et international), les publics se tournent plus vers le site web pour y trouver les infos.

La publication la plus efficace sur Facebook a touché 16.666 personnes et a recueilli 33.605 clics en 2015. Il faut noter que les résultats liés au contenu du message sont particulièrement bons. Voici quelques statistiques qui éclairent le propos :

10

Comptabilisation de Facebook	2014	2015	% de 2015 à 2014
Nombre de publications de skillsbelgium sur facebook	194	188	- 3,10 %
Nombre total de personnes qui ont vu un contenu associé à notre page	426.040	478.827	+ 12,39 %
Nombre total de personne qui ont vu un contenu publié par skillsbelgium	379.347	458.706	+ 20,92 %
Nombre total d'affichages d'un contenu associé à notre page	1.183.459	1.476.736	+ 24,78 %
Nombre total d'affichages d'un contenu publié par skillsbelgium	1.070.191	1.421.459	+ 32,82 %
Nombre de vue totale de notre page/journal d'actualité (personnes connectées)	10.068	10.304	+ 2,34 %
Nombre de clics sur du contenu publié par skillsbelgium	400.699	800.178	+ 99,70 %
Nombre de personnes uniques ayant cliqué sur nos publications	40.859	54.331	+ 32,97 %

Comme par le passé, chaque partenaire bénéficie de son logo sur notre site dans plusieurs rubriques « partenaires » ; un lien vers le site officiel de celui-ci permet aux internautes de visiter les sites des opérateurs (FOREM, IFAPME, EFP, Bruxelles formation, Actiris, CPS...).

Malheureusement, il faut toujours constater que trop peu d'organismes, mêmes ceux qui sont partenaires ou sponsors de WorldSkills Belgium envoient spontanément leurs informations pour l'agenda de la Newsletter et du site Internet ; de même, ils ne valorisent pas ou peu ce partenariat dans leur communication et, a fortiori, sur leur propre site Internet en mettant notamment un lien vers le site de WorldSkills Belgium.

Pour la troisième année, le rapport d'activités a été mis en ligne. Il est important que chaque partenaire potentiel et la presse trouvent sur le site Internet l'ensemble des informations pour comprendre WorldSkills Belgium, son histoire, ses objectifs et ses réalisations. Il est aussi possible de retrouver en archive le sommaire des newsletters.

V. La Presse

La presse écrite et audio-visuelle a permis de toucher plus de 30.000.000 de lecteurs ou spectateurs sur Bruxelles, la Wallonie et la Communauté germanophone en 2015.

D'après le baromètre Auxipress (voir annexes), le tirage des divers organes de presse écrite ayant parlé au moins une fois de WorldSkills Belgium et de ses activités au cours de 2015 est d'environ 9.878.000 exemplaires (+ 12,76 % par rapport à 2014) à répartir entre les périodiques (22,16 % - 86 articles) et les quotidiens (77,84 % - 302 articles). De manière plus générale, en plus des 17 communiqués de l'agence Belga (+ 200 % par rapport à 2013) et des versions électroniques de la presse (9 rien que pour le quotidien Le Soir), ce sont près de 390 articles (+ 45 % par rapport à 2014) qui ont cité WorldSkills et donc parlé des métiers manuels, techniques et technologiques, très souvent à travers l'histoire des personnes qui les pratiquent, en particulier des jeunes candidats.

Il faut aussi rappeler qu'Auxipress ne relève pas les articles parus dans la presse gratuite et dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou lors des diffusions comme celle réalisée par des partenaires. De même, certaines télévisions locales ne sont pas non plus « screenées » par Auxipress.

Sachant que le taux de lecture est bien supérieur au tirage, on peut tabler sur minimum 15 à 20 millions de lecteurs potentiels d'un article sur WorldSkills Belgium et donc sur les métiers techniques.

Mois par mois, le nombre d'articles parus dans la presse écrite connaît deux moments forts : la compétition internationale qui continue à drainer quasiment 45% des articles et 35 % du lectorat, ainsi que la période des Startech's Days qui s'allonge dans la durée (janvier à avril désormais), grâce à l'organisation de présélections que nous médiatisons.

La réalité de l'intérêt des médias pour les métiers techniques constatée par WorldSkills Belgium renforce les conclusions de l'étude menée par le Lantic pour AGORIA en 2012 : les « success stories » restent un des points d'accroche journalistique les plus porteurs.

Au niveau Radio – TV, nous connaissons exactement le même phénomène. Sur environ 150 citations et 15.000.000 d'auditeurs ou téléspectateurs dans une émission radio ou TV en 2015, la période de WorldSkills São Paulo a généré 11.478.000 auditeurs (7.375.000 en

radio et 4.103.000 en TV). Environ 90 émissions (60 %) sont en relation directe avec notre présence à WorldSkills São Paulo.

Pour ces deux mêmes médias, la période des Startech's a permis de toucher 2.125.000 personnes, sans compter la conférence de presse de présentation du Belgian Team.

Cela signifie donc que plus de 80 % de l'intérêt de la presse est en relation directe avec les compétitions.

Il faut donc bien prendre la mesure de l'impact médiatique exceptionnel de WorldSkills São Paulo dans ces résultats. L'exotisme de la destination mais aussi la période estivale dépourvue d'informations « A la une », ont certainement eu un effet très positif pour WorldSkills Belgium. L'actualité dramatique des mois de septembre ou octobre 2015 aurait très certainement amoindri cet impact.

En synergie avec l'équipe de WorldSkills Charleroi 2019, WorldSkills Belgium avait invité les principaux médias francophones : en radio et TV, la RTBF (reportages radio produits également pour La Première et Vivacité) – RTL-TVi (reportages radio produits également pour Bel RTL) – Télé Sambre (pour les télévisions locales) ; en presse écrite, La Libre Belgique et la DH, L'Avenir, Sud Presse et Le Soir.

L'impact a été réellement très important tant en presse écrite (près de 200 articles) et audiovisuelle (environ 90 références dont des séquences dans plusieurs JT ou un direct en duplex du Brésil dans « Le Forum de Midi » sur La Première) tant sur la RTBF et RTL-TVi, que sur plusieurs Télé locales.

Sur Internet, nous avons peu d'indicateurs pour savoir combien il y a eu d'articles et en mesurer les impacts, malgré l'activation d'une alerte sur les moteurs de recherche.

Sur Facebook, le compte WorldSkills Belgium a enregistré plus de 150.000 visions en 10 jours pour moins de 1.000 lors de WorldSkills Leipzig 2013 et 35.000 lors d'EuroSkills Lille 2014.

La principale leçon à tirer de ces chiffres, - qui ne distinguent toutefois pas la dimension qualitative des reportages -, c'est que les compétitions sont un moyen efficace pour mettre en lumière les filières et les métiers techniques ainsi que les gens qui les pratiquent ; cela

permet aussi de mettre au jour de nombreux enjeux de formation ou économiques. Tous les jeunes, tous les métiers ont eu droit à plusieurs articles.

La presse est donc un puissant vecteur pour faire parler positivement des filières qualifiantes et des métiers techniques, mais aussi un moyen efficace et peu cher pour les promouvoir. WorldSkills Belgium a organisé une conférence de presse pour la présentation du Belgian Team à Bruxelles en juin et des points presse lors des Startech's Days et à WorldSkills São Paulo. Six communiqués de presse ont été envoyés à un large panel de journalistes : en janvier, en mars (2), en avril, en juin, en août.

B. LES STARTECH'S DAYS, LE CHAMPIONNAT DES METIERS

Introduction

Comme expliqué ci-dessus, les Startechs, ce sont quatre actions de communication rassemblées sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion. Les présélections et le Championnat y contribuent :

- En ce qui concerne les pré-sélections en 2015, notons par exemple la cuisine, le service en salle, l'art floral, la peinture/décoration ... Cette année 2015 fut également mise à profit pour préparer une extension de ces pré-sélections en public avec, en plus de l'existant, des événements début 2016 lors du salon de l'Auto (Technologie automobile et Technologie poids lourds) et de Batimoi (Carrelage, installation électrique, plafonnage/plaquisterie).
- Le Championnat des métiers dans les trois grands centres urbains durant les deux jours des Startech's Days

Il convient donc de replacer ce qui fait le Championnat, - « core business », histoire et notoriété de WorldSkills Belgium -, dans ce contexte plus large de la promotion des métiers.

S'il est intéressant de noter que depuis sa première participation à un Mondial des Métiers en 1999, WorldSkills Belgium a permis à environ 230 jeunes de vivre une expérience personnelle et professionnelle enrichissante lors d'une compétition internationale, il est surtout pertinent de constater que ce sont plus de 2.300 jeunes qui se sont inscrits dans ce processus visant l'excellence ... rien que sur les 4 dernières années (inscriptions aux Startech's Days de 2013 à 2016). La progression est d'ailleurs très significative depuis 2010.

I. Choix des métiers, sélections et formations : processus pour São Paulo 2015

Le C.A. de WorldSkills Belgium, - dans lequel siègent les cabinets ministériels concernés en Wallonie, en Région Bruxelles-Capitale (Cocof), en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Communauté germanophone, ainsi que des opérateurs de formation (FOREM, IFAPME, BRUXELLES Formation, SFPME, ACTIRIS, IAWM, AGERS) et des partenaires sociaux -, détermine fin de l'été de l'année précédant le concours, la liste des métiers retenus pour les Startech's Days qui font office d'épreuves sélectives.

Sont pris en compte des éléments qualitatifs : l'existence d'un partenariat réel (la multiplicité des acteurs impliqués, les perspectives d'emploi pour les jeunes et/ou la volonté d'un secteur de travailler à une image positive de ses métiers, etc.), la capacité de trouver un Expert motivé, minimum 3 membres du jury.

Viennent s'adjoindre trois critères quantitatifs : priorité aux métiers en pénurie, critiques ou en tension ; nombre suffisant de candidats potentiels (minimum 6) ; possibilités budgétaires, critère évidemment déterminant.

A noter que cette année, la difficulté a été l'âge des candidats (l'âge du Championnat belge est moins de 26 ans et celui pour participer au Mondial est moins de 23 ans). Certains jeunes médaillés d'or n'avaient plus l'âge pour participer au concours ; ce fut donc la médaille d'argent ou de bronze qui fit partie du team belge.

Après la sélection, chaque jeune est pris en charge par un Expert qui dispense une formation technique et professionnelle poussée pour le préparer à la compétition internationale grâce à l'aide des centres de formation et de compétence ou les entreprises des Experts respectifs qui fournissent également l'outillage nécessaire, en plus de ce que WorldSkills Belgium peut apporter grâce à des sponsors (matériels, matériaux, stages de formation).

Des compétences sont en effet recherchées tant auprès d'autres centres de formation que du secteur privé et d'entreprises pour compléter la formation donnée par les Experts et fournir du matériel pour la formation.

WorldSkills Belgium prend en charge tous les frais inhérents au concours : droits de participation à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions au concours, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe,

assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel (environ 3 T. à São Paulo), encadrement, médiatisation, etc.

Sur la liste des 50 métiers possibles pour participer à WorldSkills São Paulo 2015, le C.A. en a finalement retenu 27 pour le Championnat belge. Il a ainsi validé les propositions du Comité technique qui désormais fonctionne de manière régulière (voir infra).

Depuis 2013, le Championnat national n'est plus automatiquement la sélection pour l'épreuve internationale mais son objectif principal est la promotion transversale des métiers techniques et manuels en Belgique. Par conséquent, un nombre important de compétitions nationales ont été organisées durant les Startech's Days tout en sachant que, vu les moyens budgétaires, seulement une vingtaine de métiers pourraient être retenus pour participer à la compétition internationale.

Il n'y a pas eu beaucoup de changements par rapport à l'édition 2014 ; le Règlement étant maintenant très opérationnel et comportant peu de failles.

- Le championnat reste accessible aux moins de 25 ans l'année de la compétition, indépendamment de l'âge du concours international.
- Le formulaire d'inscription ne change pas. Il fut en ligne début octobre jusque mi-décembre 2014.
- Depuis 2015, un formulaire de préinscription est mis en ligne dès les Startech's Days afin d'inciter professeurs, formateurs, parents, employeurs et surtout jeunes à se préinscrire et donc à en faire un objectif de formation et d'émulation à moyen terme.
- Dans certains métiers le nombre d'inscrits reste toujours limité à un candidat par école/centre de formation/société : Menuiserie, Maçonnerie, Installations Electriques pour des raisons budgétaires et logistiques.
- Le nombre de places dans la finale est toujours limité à 6 minimum et maximum 8 candidats. Cela fonctionne très bien et tant les Experts que l'équipe de WorldSkills Belgium sont satisfaits des résultats positifs de cette formule.
- Pour atteindre le nombre de maximum 8 dans la finale, WorldSkills Belgium a organisé des présélections dans quasi la moitié des métiers. Ces présélections ont eu lieu dans différents centres de Wallonie et Bruxelles entre le 26 janvier et le 06 février 2015.
- Organisation pour la deuxième fois d'un weekend de préparation (mi-décembre 2014) au Championnat 2015 avec les Experts et l'équipe de WorldSkills Belgium avec comme objectifs l'explication du règlement, la finalisation des épreuves (AutoCAD,

- Word) et des Infrastructure Lists, les listes membres du jury, etc. Cela a surtout permis un échange d'expériences entre Experts venus d'horizons différents : OIP, enseignement, secteur privé. A titre d'information, le débriefing de WorldSkills São Paulo a eu lieu dès début octobre 2015 afin d'encore améliorer le processus en 2016.
- Uniquement les trois premiers ont été invités à la cérémonie de remise des médailles.

II. Le Championnat des métiers 2015 en chiffres :

- 27 métiers en compétition
- 40 métiers en animation
- \pm 600 jeunes de moins de 25 ans ont participé aux pré-sélections
- 260 finalistes ont participé aux finales belges les 16 et 17 mars
- 150 membres de jury
- 90 médailles d'or, d'argent, bronze ont été remises ce soir à Namur (certains candidats ex aequo)
- 27 métiers étaient en compétition individuelle
- En plafonnage, en plus de la compétition individuelle, il y avait une compétition par équipe de deux (Knauf Junior Trophy)
- 10 médaillées (filles)
- 45 candidats ont demandé leur fiche d'évaluation de la part des Experts (conformément au Règlement)
- Approximativement 3.000 visiteurs
- Visite du président de WorldSkills International pour valider la candidature de Charleroi en 2019
- Présence du Premier Ministre Charles Michel, des Ministres Paul Magnette et Eliane Tillieux

III. Les présélections

Ci-après, le calendrier des présélections et la répartition des métiers pour la finale :

- | | |
|----------------------|---|
| - Art floral | 03/02 - Salon All4home |
| - Fashion Technology | 5/02/2014 - Helmo Mode Liège |
| - Infographie | 07/02 - Cepeggra Gosselies |
| - Imprimerie | 07/02 - Cepeggra Gosselies |
| - Mécatronique | 28/01 - Forem Nivelles |
| - Fraisage CNC | 02/02 - Technocampus Gosselies (10 candidats retenus) |

	02 - 03 - 04 - 09/03 Formation Mastercam Technocampus Gosselies (le 10/03 - épreuve 4 candidats retenus)
	05 - 06 -11 – 12 - 13 - Formation sur la machine
- CAO/DAO Industriel	06/02 - Technocampus Gosselies
- Contrôle industriel	04/02 - Forem Dinant
- Carrelage	05/02 - Bruxelles Formation
- Sani-Chauffage	05/02 - Bruxelles Formation
- Technologies du froid	02 et 03/02 -FormAlim Verviers
- Installations électriques	27/01 (Groupe 1) - Forem Tournai 03/02 (Groupe 2) - Forem Tournai
- Maçonnerie	27/01 - Forem Mouscron
- Plafonnage - Plaquisterie	20 - 21/11 - VDAB Herentals 04 - 05/12 - VDAB Alost 08 - 09/01 - Forem Construform Grâce-Hôllogne
- Peinture - Décoration	29/01 - Forem Tubize
- Menuiserie	29/01 - CTA/Collège Saint Joseph de la Lys Comines
- Technologie automobile	06/01 - AutoForm IFAPME
- Cuisine	30/01 - Ecole hôtelière provinciale de Namur
- Service en salle	30/01 - Ecole hôtelière provinciale de Namur
- Boulangerie	05/02 - Epicuris Liège

Il faut noter que pour la première fois une épreuve « sous pression » en public a été organisée pour les métiers de « Cuisine » et « Service en Salle » lors du Salon Horecatel le 10 mars. En effet, les années précédentes, le public voyait les compétiteurs à travers une vitre mais ceux-ci étaient quand même isolés et donc moins en situation des compétitions internationales.

Grâce à cette collaboration fructueuse avec le salon Horecatel, une nouvelle épreuve est organisée en 2016 et est inscrite dans le programme d'animations et de découvertes du Salon. De plus, vu les liens ainsi noués, le WEX met à disposition de WorldSkills Belgium 1200 m² durant deux jours, pour organiser trois présélections dans le secteur « Construction » fin janvier 2016 (carrelage, installations électriques, plafonnage) et un petit Village métiers (toiture, maçonnerie, taille de pierre).

Un plus indéniable pour aller à la rencontre d'un large public puisque ces deux animations au WEX permettent de toucher un public d'environ 20 à 25.000 visiteurs.

IV. Les finales des 16 et 17 mars 2015

Par rapport aux années précédentes, le taux d'absentéisme a fortement diminué lors de la finale grâce notamment à l'organisation de ces présélections motivantes pour les jeunes. Les Experts ont également constaté une augmentation du niveau des candidats entre la présélection et la finale. En plus, dans certains métiers, des formations ont été proposées aux candidats entre ces deux épreuves (ex : Contrôle industriel, Fraisage, Plafonnage avec leurs professeurs, etc.).

La finale a eu lieu dans 3 villes et sur 6 sites, pendant 2 jours : Bruxelles (EFP, Bruxelles Formation Logistique et CPS), Gosselies (Technofutur/FOREM – CEPEGRA) et Liège (Construform et Epicuris).

C'était le métier qui déterminait le lieu pour participer aux épreuves de sélection et non l'origine régionale des jeunes candidats : les jeunes bruxellois passent les épreuves tant à Bruxelles qu'en Wallonie ; idem pour les jeunes wallons.

V. Collaboration entre partenaires : communication et sélection des candidats

Les candidats sont tous informés individuellement des modalités liées à chaque épreuve de présélection et au championnat des métiers. Ils reçoivent un règlement précis des compétitions : celui de WorldSkills Belgium pour préparer les Startech's Days.

Les centres de formation et de compétence du FOREM, de l'IFAPME, de l'EFP, de Bruxelles formation, de l'IAWM, le CPS, l'IPW - Centre de la Paix-Dieu, TechnoCampus, le réseau Construform, certaines fédérations sectorielles comme UCB/UBK, URBF, IVP, ACA/UFB, UCB/UBK, Fedustria, plusieurs fédérations membres de la Confédération Construction, des Fonds de formation comme l'IFPM, le FFC, etc. ont été associés aux sélections, à la formation et à la mise en valeur des jeunes grâce au Comité technique des compétitions (CTC) et aux comités métiers. Ces comités sont chargés d'assister les Experts dans l'organisation des sélections, du programme de formation et de la fourniture du matériel technique nécessaire lors de la compétition.

VI. Constitution de l'équipe pour WorldSkills Sao Paulo 2015

En plus de l'encodage des résultats dans le CIS (voir infra.), les Experts ont dû fournir une appréciation technique et psychologique sur les trois premiers (capacité technique, capacité de progression, écoute des consignes, résistance au stress, etc.).

Nouveauté cette année : les Experts ont dû fournir un feedback personnalisé pour chaque candidat (points forts, points à améliorer). Le feedback a été envoyé aux candidats et aux écoles qui ont fait une demande officielle dans un délai d'un mois après la compétition. Malheureusement, des Experts, une minorité, n'ont pas fourni ce rapport.

Le Comité technique a examiné les résultats par métier ainsi que les évaluations des Experts. En soutien à la candidature de Charleroi et aux moyens exceptionnels reçus, 22 candidats ont été retenus pour le Mondial à São Paulo. Les candidats en Carrelage et en Fraisage n'avaient pas, d'après les Experts, le niveau pour affronter un Mondial, et les métiers d'Entrepreneuriat, Toiture en pente et Conduite poids lourd ne sont pas représentés au niveau de WorldSkills. Ensuite, le Comité technique a soumis sa proposition au C.A. qui a validé le choix.

VII. La cérémonie de remise des médailles : le 27 mars, Théâtre de Namur

Les quelques 220 finalistes ont assisté à cette cérémonie qui s'est déroulée en présence de la Ministre Eliane Tillieux et du Ministre Harald Mollers et devant une assistance de 550 personnes (familles, partenaires, etc.). La composition de l'équipe n'a pas été annoncée sur scène, les candidats retenus ont été contactés par après pour une première réunion d'équipe afin justement de pouvoir rappeler certains points du règlement (qui leur avait été remis avant les compétitions et disponible sur le site Internet), en particulier celui lié à l'âge maximum autorisé au Mondial.

VIII. Eléments connexes : CIS et communication sur le site des épreuves

Quasi tous les métiers ont utilisé le CIS (Competition Information System), le système d'évaluation et de cotation international de WorldSkills. L'utilisation du CIS permet d'objectiver les résultats et, pour les Experts, de s'habituer à cet outil qu'ils doivent maîtriser lors du Mondial des Métiers ou du Championnat d'Europe.

Les « Test Projects » synthétisés, le nom des participants et des membres du jury ainsi que leur provenance (Ville, école ou organisme) ont été clairement affichés pour chaque métier en compétition. Ils ont été réutilisés lors de la soirée de clôture et la remise des médailles. Les réactions plus que positives des Experts, candidats et visiteurs montrent tout l'intérêt de bien communiquer durant l'épreuve. Cela procède de la même logique lorsque WorldSkills Belgium essaie de créer des aires de compétitions qui ressemblent à ce qui se fait dans les compétitions internationales : le spectateur s'intéresse plus au travail du compétiteur.

Dans la foulée d'EuroSkills Spa 2012 et comme lors des Startech's Days de 2013 et 2014, le Conseil d'Administration de WorldSkills Belgium a décidé de continuer à intensifier le Championnat des métiers techniques en 2015 et de pérenniser les Villages métiers en particulier grâce au financement du FSE et des cofinancements publics, afin de toucher mieux encore les publics cibles concernés par son action (jeunes, demandeurs d'emploi, prescripteurs, etc.) et de favoriser la synergie de tous les partenaires.

IX. Choix des métiers, sélections et formations : processus pour São Paulo 2015

A WorldSkills São Paulo 2015, chaque pays peut inscrire des compétiteurs dans 45 métiers dont 4 en démonstration. Lors de sa réunion du 9 septembre 2014, le C.A. de WorldSkills Belgium a finalement retenu 28 métiers dont 1 est en démonstration (boulangerie) à São Paulo et 3 (conduite poids lourds, toiture en pente, entrepreneuriat) qui ne sont pas organisés lors du Mondial, marquant ainsi clairement la volonté d'une promotion des métiers pas uniquement liée aux compétitions internationales.

Il a ainsi validé les propositions du Comité technique, qui désormais fonctionne de manière régulière, à charge pour l'équipe de vérifier si les critères étaient bien remplis pour les organiser, à savoir :

- un Expert disponible et motivé prêt à organiser les épreuves de sélection, à présider le jury des Startech's Days dans son métier, à former le compétiteur potentiel, et à éventuellement participer à WorldSkills São Paulo 2015 ;
- un partenariat suffisant pour accompagner la Déléguée technique et l'Expert dans l'organisation des sélections et de la formation (machines, matériaux, compétences humaines, etc.)
- un potentiel suffisant de compétiteurs (minimum 6).

En plafonnage/plaquisterie, l'épreuve a été réalisée en équipe de deux, mais une partie de l'épreuve permettait de donner des cotes individuelles. Deux médailles ont donc été

attribuées : une en individuel (avec sélection potentielle pour WorldSkills São Paulo) et une en équipe (pour participer au Knauf Junior Trophy Europe).

En ce qui concerne la liste des métiers, il est intéressant de noter les éléments particuliers suivants :

- afin de continuer à bien faire la promotion des métiers dont notre économie a besoin, l'IT a été proposée mais sans succès en 2015 grâce à la coordination du FOREM : « gestion des réseaux IT » et « IT software solutions for business » ;
- toujours grâce à la collaboration avec le FOREM et TechnoCampus, la mécatronique était également de retour ;
- grâce à un partenariat établi entre Bruxelles formation, le FOREM et le FSTL, les épreuves en conduite « Poids lourds » ont été présentées même si le métier n'est pas dans la liste des métiers WorldSkills ou EuroSkills ;
- avec la collaboration d'Epicuris, le métier de boulanger a été organisé pour la première fois (métier en démonstration à WorldSkills São Paulo) ;
- il n'y avait pas d'épreuves cette année mais une démonstration et/ou des animations ont été proposées en collaboration avec UCB/UBK à l'EFP durant les Startech's Days ;
- vu l'investissement que cela représente et vu qu'en janvier 2016 des présélections devaient à nouveau avoir lieu durant le Salon de l'Auto, l'Expert et les formateurs ont obtenu de pouvoir organiser les Startech's Days, - et donc la sélection (éventuelle) du compétiteur pour São Paulo -, uniquement parmi 17 présélectionnés de 2014 ; sur avis du Comité technique, le C.A. a marqué son accord sur cette dernière option ;
- la couverture métallique et la construction de route n'ont pas été proposées, les deux fédérations n'ayant pas répondu aux sollicitations de WorldSkills Belgium quant à leurs intentions ;
- de même, la Technologie bois CNC n'était pas présente aux Startech's 2015 vu le nombre restreint de compétiteurs chaque année et les difficultés techniques de l'organiser.

Par contre, la Confédération Construction Toiture (CCT) a contacté WorldSkills Belgium en novembre souhaitant organiser durant les Startech's Days, une épreuve en toiture en pente (métier non repris à WorldSkills ou EuroSkills) ainsi que la charpente. Vu que tous les critères sont rencontrés, que la CCT prend en charge les frais inhérents à cette organisation et parraine le jeune charpentier qui s'est rendu en août au Brésil, le C.A. a donné son accord.

Un courrier et des outils promotionnels ont été envoyés par deux fois à 1.800 contacts pour informer de l'ouverture des inscriptions pour les Startech's Days 2014, d'abord fin août pour la rentrée scolaire et ensuite début octobre à l'ouverture des inscriptions. De manière spécifique, une vingtaine d'écoles et opérateurs ont été visités sur Bruxelles en novembre, et cela a permis d'expliquer en détail le projet. Les rapports de visites sont assez éloquents sur la nécessaire implication des acteurs de l'école pour inscrire WorldSkills Belgium dans leur projet d'année et donc pour augmenter la proportion de jeunes Bruxellois.

Ces rencontres, plus de très nombreux contacts téléphoniques (télémarketing réalisés en interne avec l'aide d'une stagiaire) ont permis de définir précisément la liste des métiers en compétition lors des Championnats 2015. Il est à noter le travail de communication réalisé en interne par le FOREM, l'IFAPME et Bruxelles formation pour conscientiser leurs apprenants à s'inscrire et à participer aux épreuves.

Enfin, notons que la collaboration des années antérieures avec l'IFPM (afin que WorldSkills Belgium puisse contacter les jeunes ayant participé aux Technios Days et que le meilleur accède directement à notre finale) n'a pas été renouvelée, un des partenaires du fonds de formation nous refusant l'accès à ces listes. Un accent a donc été mis par l'équipe WorldSkills Belgium sur les écoles proposant ces formations ; le résultat semble probant avec plus d'inscrits que pour les Startech's 2014, et ce grâce à ces contacts directs.

Après examen, il a été jugé impossible de proposer une compétition nationale dans trois métiers : malgré l'implication des nouveaux Experts en IT, il n'y a pas eu suffisamment d'inscrits dans les deux métiers proposés mais, la dynamique est relancée et au moins un est proposé en 2016. Au niveau de la Taille de pierre, seuls deux très jeunes candidats étaient inscrits.

Ce sont donc au total 27 métiers qui ont été proposés aux Startech's 2015, 3 d'entre eux ne pouvant pas participer au Mondial et la boulangerie étant seulement en démonstration.

Les inscriptions aux Startech's ont été ouvertes le 1 octobre 2014 et clôturées le 15 décembre. Une restriction a été faite pour les inscriptions en électricité, menuiserie et maçonnerie, les écoles ne pouvaient inscrire qu'un compétiteur pour les présélections WorldSkills Belgium, vu le succès dans ces disciplines les années précédentes, à charge pour elles d'organiser une épreuve en interne avec, si besoin, l'aide de WorldSkills Belgium.

Il est important d'également noter qu'en Technique automobile, la première présélection pour EuroSkills Lille a eu lieu en 2013 et qu'une douzaine de candidats ont été sélectionnés et formés dans le cadre du remarquable partenariat entre l'EFP, l'IAWM et l'IFAPME, aidé également par divers partenaires dont la FEBIAC. La demi-finale des Startech's Days s'était déroulée au Salon de l'Auto, les 24, 25 et 26 janvier 2014, le jury belge étant renforcé par les Experts portugais, français et luxembourgeois de WorldSkills.

Un groupe de 17 jeunes a également été présélectionné pour recevoir une formation de très haut niveau dispensée par le partenariat durant un an et constituer le vivier qui a participé aux Startech's 2015.

Tenant compte de tous ces éléments, 496 inscriptions directes ont été enregistrées sur le formulaire disponible sur le site de WorldSkills Belgium pour les Startech's Days 2015, soit, si on intègre tous les paramètres, une très légère progression de 1,12 % par rapport à 2013 (progression de 22% en 2013 par rapport à 2012). Il faut également souligner que 86 d'entre eux ont plus de 22 ans en 2015 et ne pourront pas, quel que soit leur résultat, participer à WorldSkills São Paulo. Ceci est une preuve supplémentaire que la priorité est dorénavant donnée aux compétitions en Belgique afin de servir la promotion des métiers.

X. Le Comité technique

Institué par les statuts votés en 2012, mis en place dans la seconde moitié de 2013, il a fonctionné à plein régime durant 2014 et 2015 sous la Présidence de Louis Boutriau, administrateur représentant Bruxelles formation.

Constitué de membres volontaires issus de l'A.G., il regroupe des représentants de Bruxelles Formation, du FOREM, de la CCW, d'AGORIA, de l'IVP, de l'ASE, de TechnoCampus, de Pierres & Marbres de Wallonie, de l'UBK/UCB.

Il s'est réuni cinq fois : 15 janvier, 24 mars, 23 juin, 15 septembre et 24 novembre. Il a émis des avis sur une série de points qui ont tous été soumis au C.A. qui les a toujours suivis :

- recommandations au C.A. sur la liste des métiers à envoyer à WorldSkills São Paulo 2015 ;
- analyse des Startech's Days 2015 et de WorldSkills Sao Paulo 2015 ;
- préparation et organisation des Startech's 2015 et 2016 ;
- proposition de la liste des métiers à proposer lors des Startech's 2016 ;
- validation des Experts et des membres du jury 2015 et 2016 ;

- analyse et propositions relatives aux inscriptions aux Startech's 2016 ;

Il apporte une réelle plus-value à la préparation des compétitions nationales et à l'analyse des résultats internationaux afin d'en tirer les enseignements pour augmenter les niveaux de compétences en Belgique.

C. LA CONTRIBUTION DE WORLDSKILLS BELGIUM A LA FORMATION

Deux axes essentiels doivent être retenus dans cette partie du travail de fond effectué par WorldSkills Belgium et pourtant trop méconnue :

- les contributions à l'enseignement et à la formation ;
- l'analyse sociogéographique des Startech's Days.

Les Experts reconnaissent une réelle plus-value de cette expérience WorldSkills dans leurs pratiques professionnelles et pédagogiques, leur permettant de relever leur propre niveau de compétences au bénéfice de leurs apprenants au quotidien.

D'une part, il y a les échanges avec les collègues belges (lors des Startech's Days ou durant la préparation technique des compétiteurs) mais aussi étrangers durant la compétition internationale. D'autre part, plusieurs d'entre eux assurent avoir pu appliquer avec beaucoup d'intérêt dans leurs formations avec des élèves ou stagiaires, la formation à la communication interpersonnelle et à la gestion du stress donnée par les Team leaders de WorldSkills Belgium.

De plus, WorldSkills Belgium a organisé une séance de travail avec tous les Experts, les 2 & 3 octobre. Les objectifs du débriefing étaient de savoir « Comment augmenter les résultats et les compétences des jeunes, depuis les inscriptions aux Startech's jusqu'à la cérémonie de clôture des compétitions ? » et « Comment faire bénéficier le monde de l'éducation et de la formation de l'expérience WorldSkills : jeunes, Experts et Team Leaders ? ».

Les conclusions sont reprises en Annexe 1. Les propositions formulées par les Experts trouvent évidemment un écho dans l'organisation générale mise en place par l'équipe de WorldSkills Belgium qui a formulé des propositions pour 2016 tant au Comité technique qu'au C.A. Mais, le monde de l'enseignement et de la formation pourrait certainement également trouver des pistes très intéressantes dans leurs propositions.

Ce travail de réflexion et de proposition ne pourrait toutefois exister sans que l'équipe WorldSkills prenne le temps de la récolte de données, de la synthèse et de l'analyse. Outre les résultats mesurés en communication ci-avant, il est donc intéressant pour l'équipe et le Comité technique de regarder les résultats comparés et le tableau synthétique des formations offertes aux compétiteurs, ainsi que l'annexe comparant, par région, par profil et par type de formations, les inscriptions aux Startech's 2015 et 2016. Ces outils permettent d'orienter le travail de terrain. Un focus particulier a été porté sur Bruxelles en 2015, afin justement de pallier les mauvais résultats constatés en 2014 malgré déjà une vingtaine de rendez-vous pris dans des écoles ou avec des partenaires de la formation. Le rapport a été présenté aux membres bruxellois du C.A. et représentant Actiris, Bruxelles Formation et les services de la COCOF ayant la formation et l'enseignement dans ses attributions.

D. LE DEVELOPPEMENT DE LA VIE PROFESSIONNELLE DES CANDIDATS

Dans l'action menée par WorldSkills Belgium pour inspirer les jeunes à venir vers les métiers techniques, une attention particulière est apportée à la plus-value que les participants aux compétitions peuvent en retirer, bien au-delà de la promotion des filières et métiers ou de l'émulation, de la fierté ou de la reconnaissance que cela provoque auprès d'eux et de leurs familles, de leurs amis et de leurs professeurs.

Plusieurs anciens compétiteurs à un WorldSkills ou un EuroSkills affirment que les employeurs sont sensibles, voire très intéressés, par ce parcours hors du cursus scolaire habituel. Les quelque 230 jeunes qui ont participé à une compétition internationale ont tous reçu un « Diplôme de participation ». Depuis les Startech's Days 2013, tous les finalistes en reçoivent également un.

De même, depuis 2008, un EuroPass Certificate est délivré aux compétiteurs présents à un EuroSkills, leur permettant ainsi de valoriser cette expérience à l'étranger et les compétences acquises. Cependant, les années du Mondial des Métiers, rien n'est prévu par WorldSkills. Toutefois, en collaboration avec l'AEF, WorldSkills Belgium a toujours délivré un EuroPass à tous les compétiteurs belges ayant été sélectionnés.

Ils sont tous invités à mentionner ces documents dans leur CV.

Le Fonds SOFINA-Gustave Boël géré avec le soutien de la « Plateforme pour l'Education et le Talent » de la Fondation Roi Baudouin est devenu partenaire de WorldSkills Belgium en 2015. Considérant que le parcours allant des présélections lors des Startech's jusqu'à la

participation à WorldSkills São Paulo avait une forte valeur formative, le fonds a ainsi aidé à parfaire la formation de 3 jeunes dans le secteur de la construction : menuiserie, ébénisterie, maçonnerie. Ils ont également reçu les moyens pour chacun réaliser une carte de visite vidéo.

WorldSkills Belgium a contribué à faire connaître ce fonds auprès de son public. Il faut également retenir que ce dernier a également octroyé une bourse à Charlotte Martin, compétitrice en Taille de Pierre à EuroSkills 2015 afin de l'aider dans la poursuite de sa formation à la cathédrale de Fribourg.

26

Enfin, pour la première fois, avec le support de WorldSkills Belgium, deux anciens compétiteurs ont rentré un dossier à WorldSkills dans l'espoir d'être sélectionné pour des projets internationaux.

Barthélemy Deutsch souhaitait être un des 9 anciens compétiteurs dans le « WorldSkills Champions Trust » qui a pour objectif de construire durant deux ans, un pont entre les compétiteurs et l'organisation pour développer un futur durable, partager le trésor qu'ils ont en commun, raconter leurs « success stories », étendre le mouvement. Il a été sélectionné fin 2015 pour rejoindre ce Team international et participera durant deux ans à des formations et réunions à l'invitation de WorldSkills.

Laureen Delhaye a rentré sa candidature pour être parmi les 5 sélectionnés qui devaient participer à un challenge en compagnie de 15 Brésiliens dans le secteur des arts graphiques durant WorldSkills São Paulo. Elle n'a pas été sélectionnée, mais notons toutefois, qu'à côté d'entrepreneurs, artisans, scientifiques ou personnes impliquées dans l'associatif, Laureen a reçu le prix du Parlement wallon qui honorait 15 talents dans le cadre des 35 ans de l'institution.

CHAPITRE 2. LES COMPETITIONS & RELATIONS INTERNATIONALES

A. LES COMPETITIONS INTERNATIONALES : WORLSKILLS SÃO PAULO 2015

I. L'équipe belge

La 43^{ème} édition de WorldSkills s'est tenue à São Paulo du 12 au 15 août 2015. Cette compétition internationale a rassemblé 1.189 jeunes âgés de moins de 23 ans venant de 59 pays et concourant dans 50 métiers.

A São Paulo, notre équipe était composée de 22 jeunes de 17 à 22 ans (7 de plus que pour WorldSkills Leipzig 2013 grâce au financement complémentaire obtenu afin de soutenir la candidature de Charleroi pour accueillir WorldSkills en 2019) présents dans 21 compétitions dans les 6 secteurs professionnels : Arts Créatifs et Mode (fleuriste, styliste), Construction (peintre-décorateur, électricien, maçon, menuisier, plafonneur-plaquiste, technicien du froid, sani-chauffagiste, ébéniste, charpentier), Services (cuisinier, serveur en salle), Technologies de l'Information et de la Communication (infographiste, web designer, imprimeur), Industrie technologique (soudeur, contrôleur industriel, mécatronicien en équipe de 2, dessinateur industriel CAO/DAO), Transport et Logistique (technicien automobile).

L'équipe était constituée de 2 filles et 20 garçons, de 18 wallons, de 2 germanophones et 2 néerlandophones.

Voici la répartition de l'équipe par Province :

- 6 de la Province de Namur
- 5 de la Province de Luxembourg
- 4 de la Province de Liège
- 3 de la Province de Hainaut
- 2 de la Province du Brabant wallon
- 1 de la Province de Flandre occidentale
- 1 de la Province d'Anvers

Au niveau des résultats, l'équipe a récolté :

- 6 médailles d'excellence soit une cotation égale ou supérieure à la moyenne mondiale ;

- 4 candidats ont terminé à moins de 1% du médaillon dont 2 à seulement 1 point sur 600 de l'excellence.

Les médaillons d'excellence ont été attribué à :

- Amélie GILLET – Peinture et Décoration (22 ans de Namur)
- William DENAYER – Service en salle (19 ans de Namur)
- Robin HAQUENNE – Cuisine (20 ans de Namur)
- Leroy DE RYCK – Soudage (22 ans de Flandre Orientale)
- Antoine PERNUIT – Charpente (21 ans du Luxembourg)
- Matthieu DENEFFE – Menuiserie (19 ans du Luxembourg)

28

A noter que les métiers de « Stylisme », « CAO/DAO » et « Charpente » ont été représentés pour la première fois au niveau mondial.

Le Brésil sort grand vainqueur de cette 43^{ème} édition de WorldSkills. Ils ont déployé tous les moyens techniques pour accueillir les délégations ; ils ont préparé leurs compétiteurs comme chaque pays hôte lors des J.O. Une fois encore, il faut constater la prédominance générale des pays asiatiques en particulier dans les métiers industriels et technologiques. Au niveau européen, les grandes nations telles la France et le Royaume-Uni tiennent le haut du pavé ainsi que les pays germaniques où la formation en alternance est prédominante.

L'équipe belge a eu très peu de temps pour l'entraînement vu que le concours a eu lieu au mois d'août et que la sélection du team a été arrêtée fin mars, après les Startech's Days, le Championnat belge des métiers. La majorité des candidats étaient en examen jusqu'au mois de juillet et, de plus, les boîtes à outils ont dû être envoyées à São Paulo début juin, les privant ainsi de leurs outils habituels pour les formations techniques.

On a constaté que les candidats les plus jeunes (17 à 19 ans) ont eu les plus faibles résultats (pas assez forts physiquement et mentalement) à l'exception notable de William Denayer mais qui, lui, avait déjà participé à EuroSkills 2014 et de Matthieu Deneffe, menuisier au parcours atypique. Amélie Gillet a obtenu un médaillon d'excellence aussi aidée en cela par l'expérience acquise lors d'EuroSkills à Lille.

La cote moyenne de l'équipe à WorldSkills São Paulo est de 483,48, donc inférieure à celle de WorldSkills Leipzig 2013 (492,53) et à celle de WorldSkills Londres 2011 (485,40), la

moyenne internationale pour obtenir un médaillon d'excellence étant fixée à 500/600. L'équipe était beaucoup plus nombreuse que lors les deux éditions précédentes : 15 candidats à Leipzig et 15 à Londres. Certains candidats étant trop faibles ont largement fait chuter la moyenne, mais les meilleurs résultats sont aussi inférieurs à ceux de Leipzig. Le niveau de plus en plus élevé du Mondial des Métiers et le nombre de compétiteurs en augmentation, métiers par métiers, sont parties de l'explication.

Ils ont été encadrés par 22 Experts qui ont assuré leur formation technique et leur préparation générale avec l'aide du staff de WorldSkills Belgium. En infographie, notre Expert étant Chef-Expert à WorldSkills, il a pu bénéficier d'un Expert assistant (belge) qui pouvait ainsi encadrer en permanence notre compétiteur. En mécatronique, la compétition se déroulant en équipe de 2, un seul Expert les encadrait.

De plus, des formateurs du privé et de l'enseignement mais aussi des organismes de formation, - comme le ZAWM Eupen, le Campus automobile, l'IFAPME, le FOREM, l'IPW ou le centre de formation de Knauf -, ont aidé les Experts lors des sélections et de la préparation technique.

Il est remarquable aussi de noter que dans de nombreux métiers, il existe maintenant des équipes d'Experts comme en électricité, en art graphique, en contrôle industriel, etc., dont plusieurs anciens compétiteurs. Les formateurs partagent ainsi leur expérience, s'apportent assistance dans l'élaboration des épreuves de sélection et dans la préparation du candidat ; ils se répartissent alternativement la présence lors des compétitions internationales, certains participant à EuroSkills, les autres à WorldSkills.

La Province de Liège a supporté la constitution de l'équipe de Team Leaders et a détaché Olivier Appeltants, enseignant en éducation physique et spécialiste du coaching, qui a exercé la mission de Team Leader principal. Chantal Pacqué, deuxième Team leader, est une bénévole qui assurait, en particulier et pour la cinquième fois, le relais avec les organisateurs lors des réunions en anglais ; le troisième Team Leader officiel est coach certifié ; il donne notamment des formations IFAPME. Il a coaché les candidats, les Experts et l'équipe de WorldSkills Belgium au départ de la méthode ComColors pour faciliter la communication interpersonnelle, réduire le stress et les conflits, etc.

Attaché à l'Institut provincial liégeois Ernest Malvoz, le médecin psychiatre Christelle Toussaint, a préparé mentalement les compétiteurs lors des week-ends de team building et lors d'un entretien personnalisé.

L'équipe WorldSkills Belgium s'est concentrée sur la logistique (transport du matériel, équipement divers de l'équipe, etc.) et l'e-communication (newsletters, mise à jour quotidienne du compte facebook, photos, etc.), ainsi que sur les relations publiques (accueil et accompagnement pour les visites de partenaires des familles, etc.) et les relations presse.

L'équipe de WorldSkills Belgium a également travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de WorldSkills 2019 pour présenter la candidature de Charleroi (stand sur place, présentation du dossier de candidature durant l'A.G. avec la présence du Ministre-Président Paul Magnette et de l'équipe opérationnelle de Charleroi, contacts internationaux, etc.).

Avec l'équipe de Charleroi 2019 et notre Attachée de presse (non présente à São Paulo), notre responsable communication a coordonné les invitations et les présences des média belges francophones présents à WorldSkills 2015.

Tous les candidats ont reçu un Certificat Europass réalisé par WorldSkills Belgium. Ces Certificats permettront aux jeunes de faire valoir leur expérience WorldSkills auprès d'un potentiel employeur belge ou étranger.

II. Préparation de l'équipe pour WorldSkills São Paulo 2015

Une formation en gestion du stress tant pour les candidats que pour les Experts a été mise en place avec Jean-Claude Raskin pour la deuxième année. Avec ces derniers, il s'est agi pour la plupart d'un approfondissement d'utilisation des outils mis en place en 2014 et qu'ils avaient aussi pu utiliser dans leur pratique quotidienne de formateurs.

Il s'agit de la méthode de communication ComColors. Objectif : mieux se connaître et comprendre la façon de réagir des uns et des autres et ainsi pouvoir anticiper, garder son calme, motiver un collaborateur, gérer son stress, sortir des comportements conflictuels, et avancer vers l'excellence.

Concrètement, les candidats et les Experts ont dû répondre à un questionnaire en ligne. Un profil de chaque individu, caractérisé par des couleurs, a été ensuite dressé. Celui-ci permet surtout de mieux se connaître, de comprendre quels sont nos motivations premières et notre mode de relation avec les gens et les événements. Il permet surtout de connaître ses propres réactions dans une situation de stress.

Jean-Claude Raskin a ensuite réalisé des exercices pratiques entre les candidats et les Experts lors du premier week-end de team building afin d'améliorer la communication interpersonnelle. Il est également intervenu à la demande de certains Experts lors des formations techniques personnalisées afin que les jeunes prennent mieux conscience de leurs forces, mais aussi de leurs points d'attention. Plusieurs ont confirmé tout l'intérêt de la méthode dans la pratique quotidienne de leurs métiers.

Les échos ont été très positifs tant des candidats que des Experts qui ont trouvé ainsi un mode et une méthode de coaching qu'ils peuvent appliquer dans leur vie professionnelle.

Les candidats ont également passé une visite médicale et eu un entretien psychologique à l'Institut provincial Ernest Malvoz à Liège. Un rapport a été réalisé par le Docteur Christelle Toussaint pour chaque candidat.

Un deuxième week-end de team building a été organisé fin juillet avec un accent sur la gestion du stress au centre ADEPS de Loverval. Lors du deuxième week-end de team building, la coordinatrice technique a préparé les candidats au règlement et a donné des astuces pour gagner des points. Cette préparation devrait être donnée et améliorée chaque année car les retours ont été très positifs.

La compétition internationale a eu lieu au mois d'août alors que notre finale nationale a eu lieu fin mars. La préparation des candidats a été donc très courte (4 mois). Cela n'a pas été facile à gérer car beaucoup de candidats étaient en examen en juin ; certaines formations ont commencé très tard et sans les outils qui ont déjà dû être envoyées au Brésil début juin.

Les formations n'ont pas pu être suivies in situ par la Déléguée Technique comme les années précédentes (retour du congé maternité fin mai, formations mises en place très tard à cause des examens, ...). Néanmoins, les Experts lui transmettaient les plans de formations adaptés tant aux besoins de chaque jeune et aux exigences de chaque métier. Ils la tenaient informées du suivi. Grâce à cette étroite collaboration, il a été possible de suivre leur évolution technique et personnelle.

Avec le Délégué officiel ou les Team Leaders, elle a ainsi pu recadrer et motiver l'un ou l'autre sélectionné, faciliter les contacts interpersonnels entre certains compétiteurs et leur Expert, conseiller l'entourage (parents, professeurs) qui s'impliquaient dans le processus.

Deux réunions ont été organisées avec les Experts pour préparer la compétition (règlement, Test Project, boîtes à outils, détails pratiques sur place, etc.). Pour la deuxième fois, une réunion avec les candidats, leurs parents, leurs formateurs, les délégués à la tutelle concernés de l'IFAPME, les responsables ou patrons, a été organisée début d'avril. La réunion a été très productive et l'équipe a pu bénéficier par la suite d'un soutien précieux de la part de l'entourage des jeunes.

B. LES RELATIONS INTERNATIONALES

I. Les instances internationales de WorldSkills et de WorldSkills Europe

Le Délégué officiel (Francis Hourant, Directeur) et la Déléguée technique (Alina Fleaca, coordinatrice technique) ont assisté en août aux réunions des comités stratégiques et techniques ainsi qu'à l'A.G. durant WorldSkills São Paulo.

Par ailleurs, le Délégué officiel a suppléé à l'absence de la Déléguée technique, en congé de maternité, durant la « Preparation week de WorldSkills São Paulo » en février. Outre les réunions techniques auxquelles il a assisté en vue de la préparation des compétitions du mois d'août, il a largement favorisé les contacts de Philippe Suinen (en charge des relations internationales pour WorldSkills Charleroi) avec les instances de WorldSkills et les délégués des pays membres.

Le Délégué officiel et la Déléguée technique ont assisté en mai à Helsinki aux réunions des comités stratégiques et techniques ainsi qu'à l'A.G. de WorldSkills Europe. De plus, le Délégué officiel a assisté à trois Conseils d'Administration de WorldSkills Europe (mai, septembre, décembre) où il a en charge les questions de marketing et de communication.

Dans ce cadre, il a présidé au lancement de ce Groupe de Travail durant l'A.G. ; Virginie Gilon, MarCom Officer de WorldSkills Belgium à WSE et WSI a assisté à l'ensemble des réunions. De même, il a participé, à Bruxelles, en novembre, à une réunion préparatoire du C.A. de décembre avec le Président et Secrétaire général de WSE. Il s'agissait d'une part de rencontrer les membres associés européens (FIEC, AIE, ...) et ensuite de préparer le document sur les objectifs stratégiques en marketing et communication de WSE.

Outre les aspects normaux de gestion d'une organisation (budget, finances, plan d'action), ces réunions permettent d'apporter notre éclairage et nos préoccupations nationales sur les questions de développement du mouvement WorldSkills et en particulier sur les questions

liées aux compétitions : âge des compétiteurs, exigence technique, apparition ou disparition de métiers, etc. Mais le plus important est l'échange d'expériences et de bonnes pratiques afin de faire évoluer positivement notre propre organisation.

Enfin, la Déléguée technique a été invitée à désormais participer aux groupes techniques de WSE (Budapest en novembre) et WSI (Abu Dhabi en décembre). C'est non seulement une reconnaissance du travail mais aussi très intéressant en termes d'influences.

II. Echanges d'expériences et d'expertises avec d'autres pays

33

Les 22 Experts qui ont participé à WorldSkills São Paulo sont évidemment revenus enrichis de l'expérience vécue car ils ont pu confronter pratiques techniques et procédés pédagogiques avec ceux de leurs confrères étrangers. Un de ceux-ci, Thierry Herman (Forem Cepegre - Chef Expert en Art graphique) a été invité et a participé à la « Preparation Week » et aux réunions SMT (skills management team) de WorldSkills en février au Brésil.

Comme expliqué ci-dessus dans la contribution que WorldSkills Belgium apporte au développement de la vie professionnelle de jeunes compétiteurs, Laureen Delhaye et Barthelemy Deutsch ont été soutenu dans leurs projets de participer à des actions internationales de WorldSkills.

Le Directeur a été invité comme expert à deux missions menées par la Ministre wallonne de l'Emploi et de la Formation, Eliane Tillieux, et la Commission parlementaire ad hoc, la première à Eupen et la seconde en Suisse. Dans ce dernier cas, WorldSkills Belgium a créé les contacts préliminaires entre les organisateurs de la mission et Christine Davatz, Déléguée officielle de SwissSkills et vice-Directrice de l'USAM (Union Suisse des Arts et Métiers) en charge de la formation. Elle a facilité les contacts avec les acteurs suisses.

Une courte mission a été effectuée à Birmingham en novembre par le Directeur et l'équipe communication, à l'invitation de Find A Future et WorldSkills UK pour découvrir le « Skills Show ». Des rencontres internationales et la découverte des « Try-a-Skill » proposés auront des répercussions sur les animations lors des « Villages métiers 2016 ».

Enfin, WorldSkills Belgium a contribué à la sélection d'une équipe pour le « Knauf Junior Trophy Europe », a suivi les performances d'anciens compétiteurs dans des concours sectoriels (stylisme, art floral, soudage), et a soutenu, - et continue à suivre -, le dossier de la CCT pour faire inscrire la « toiture en pente » dans les compétitions WorldSkills.

Afin de pérenniser WorldSkills Belgium sur le long terme et donc d'être en mesure d'aborder la fin probable des co-financements européens en 2021, il a semblé nécessaire dès 2014 de mettre en place une stratégie et les outils nécessaires. Le C.A. a adopté fin 2015 une note préliminaire intitulée « Développement stratégique de WorldSkills Belgium : vision 2020 ».

En effet, il apparaissait impératif de lancer le chantier du développement stratégique à long terme. Les outils sur lesquels WorldSkills Belgium peut s'appuyer sont entre autre l'analyse SWOT de ClearSources en 2014, les trois dossiers rentrés pour le FSE dans le portefeuille porté par l'IFAPME « Alternance, clé pour l'insertion » (Wallonie, Brabant wallon, Bruxelles), l'étude d'Egérie Research sur les préjugés qui montre les opportunités des outils WorldSkills Belgium, l'expérience WorldSkills avec l'étude MoVe notamment, et d'autres études comme celles du Lantic pour l'IFP, de la FEBIAC, de l'Université de Mons, etc.

En 2014, un groupe de travail composé du Président, du vice-Président, du représentant de la COCOF et du Directeur général a élaboré une note de synthèse pour réfléchir à un développement stratégique appelé « Vision 2020 ». A la suite de cette note, le C.A. a décidé de mettre en place quatre groupes de travail thématiques pour préparer la note stratégique.

Ces quatre groupes étaient :

- GT « Structure juridique » (réunion le 2 avril) ;
- GT « Produit » (réunion le 27 avril) ;
- GT « Finances » (réunion le 29 avril) ;
- GT « Positionnement institutionnel » (réunion le 4 mai ».

Les synthèses de ceux-ci ont été présentées au C.A. du 30 juin. Comme il a été constaté une forte imbrication entre les thématiques, il a été décidé lors du C.A. du 6 octobre de poursuivre avec un seul groupe de travail. La base de la réflexion est les six axes de développement de WorldSkills : la promotion, les compétitions, l'enseignement et la formation, la coopération internationale, le développement de la vie professionnelle, les études. Dans chaque axe, WorldSkills Belgium aura à définir ses objectifs par axes stratégiques.

Le 3 décembre, le Groupe de Travail, composé du Président, du vice-Président (excusé), du représentant de la Ministre wallonne de la Formation, d'un représentant de l'IFAPME et d'un

d'Actiris (excusé), du Directeur s'est réuni. Chacun disposait des documents utiles émanant de WorldSkills (Strategy and Brand), du PV de synthèse des 4 groupes de travail initiaux et d'un modèle martyr de plan méthodologique.

Une note de synthèse a été remise au C.A. du 15 décembre. Elle résumait les premières conclusions du G.T. quant au positionnement et à la mission que WorldSkills Belgium devrait avoir d'ici 2020. Calquée sur la stratégie de marque de WorldSkills, les objectifs et le plan d'action seront finalisés sur base des six piliers en 2016. La note a été adoptée à l'unanimité.

35

L'architecture de la « vision 2020 » de Worldskills Belgium est donc basée sur :

- Une vision à long terme : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques.
- Un positionnement : devenir l'acteur de référence dans la promotion des métiers manuels, techniques et technologiques en 2020.
- Une mission : mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques ainsi que démontrer les opportunités qu'elles représentent sur un plan personnel et professionnel.
- 6 domaines d'intervention qui sont autant d'outils pour remplir la mission.



La définition des objectifs jusque 2020 et des actions liées sera à finaliser en 2016, en y intégrant bien sûr un 7^{ème} domaine « Finances et structure » englobant le fonctionnement général de l'association et ses champs d'intervention.

Les données relatives aux finances et à la structure sont réservées aux membres de l'Assemblée générale de WorldSkills Belgium.

ANNEXE 1

DEBRIEFING DES STARTECH'S DAYS
DES FORMATIONS ET DE LA PARTICIPATION A
WORLDSKILLS SÃO PAULO 2015

Les résultats individuels comparés et commentés ainsi que le débriefing de certaines formations par candidat contiennent des informations réservées aux seuls membres de l'Assemblée générale de WorldSkills Belgium à qui ils ont été transmis.

Débriefing de WorldSkills São Paulo 2015 par les Experts

Le vendredi 02 octobre 2015, l'animateur a débuté la réunion avec les Experts et l'équipe WorldSkills Belgium par une présentation des objectifs du week-end. L'équipe a présenté l'analyse des résultats à São Paulo et ensuite l'animateur a mis en place des groupes de travail afin de répondre à deux items qui permettront d'une part d'augmenter les résultats des compétiteurs et d'autre part, de faire bénéficier le monde de l'éducation et de la formation de l'expérience des Experts et de WorldSkills Belgium.

37

1. Objectifs et analyse des résultats São Paulo

Les objectifs du débriefing sont de savoir « Comment augmenter les résultats et les compétences des jeunes, depuis les inscriptions aux Startech's (plus de 600 jeunes en 2015) jusqu'à la cérémonie de clôture des compétitions ? » et « Comment faire bénéficier le monde de l'éducation et de la formation de l'expérience WorldSkills : jeunes, Experts et Team Leaders ? ».

Concernant l'analyse des résultats São Paulo, la Belgique est le 18^{ième} pays européen au mondial et a perdu 3 places par rapport à Leipzig. Il faut réfléchir afin de trouver la raison de cette baisse. Quant aux résultats bruts, nous commençons à être très justes pour obtenir les médailles. Cela pourrait notamment s'expliquer par le niveau international toujours plus élevé, le système de cotation, l'augmentation du nombre de pays en compétition, ...

Il est important de garder à l'esprit que les compétitions Worldskills ne consistent pas uniquement à « concourir » mais permettent de viser l'excellence. En effet, lorsque l'on se rend à l'étranger et que l'on constate que l'on n'est plus à niveau dans telle ou telle technique alors on décide d'y remédier. Ces concours servent 6 axes de développement à savoir : la promotion des métiers, le développement des concours des métiers, l'enseignement et l'expérience (intégré l'expérience des Experts dans les formations), la coopération et développement international le développement des carrières des compétiteurs, la recherche.

Finalement, l'objectif vise à savoir ce que l'on va arriver à proposer comme suite au projet de WorldSkills Belgium ? Qu'est-ce qu'on fait de l'expérience que l'on a acquise à l'étranger ?

2. Groupe de travail et mise en commun

L'animateur a constitué quatre groupes de travail composés des Experts (et à l'exclusion de l'équipe de WorldSkills Belgium) afin qu'ils puissent répondre aux deux items. Aucune limite (légale, budgétaire, etc.) ne devait être prise en compte : « Et si vous aviez une baguette magique ? ». Ensuite les Experts ont fait part de leurs réponses :

- « *Comment faire bénéficier le monde de l'éducation et de la formation de l'expérience WorldSkills : jeunes, Experts et Team Leaders* » :
 - Quel doit être votre rôle et votre implication dans vos institutions, centres de formations ?
 - comment impliquer vos apprenants en général sélectionnés ou pas ?
 - quelles sont les freins des jeunes à participer ?
 - Comment impliquer les parents ?
 - Comment impliquer les PME locales ? Quels sont les freins ?
 - Comment impliquer les grosses entreprises ? Quels sont les freins, leurs besoins ?
 - Avec une baguette magique, que feriez-vous pour vous améliorer ? Pour motiver entreprises, parents, institutions de formations ?

- « *Comment augmenter les résultats des compétiteurs belges, depuis les inscriptions jusqu'à la cérémonie de clôture* » :
 - La sélection ? Quelles améliorations ?
 - Entraînement, formation ? Sur quoi insister ?
 - Durée de l'entraînement ?
 - Quelles implications de l'Expert ? Plusieurs Experts ? Expériences étrangères ?
 - Implication de l'école, du patron ? Comment ?
 - Le mental ? Stress ? Motivation ?
 - Condition physique ?
 - Outre des moyens financiers, que proposez aux ministres concernés ? Quelles revendications voulez-vous leur résumer ?

	<p><i>Comment faire bénéficier le monde de l'éducation et de la formation de l'expérience WorldSkills : jeunes, Experts et Team Leaders</i></p>	<p><i>Comment augmenter les résultats des compétiteurs belges, depuis les inscriptions jusqu'à la cérémonie de clôture</i></p>
	<p>Groupe 1</p>	<p>Groupe 2</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de collaboration avec et dans les écoles ; par exemple lier une relation avec le chef d'atelier. Il faudrait également permettre aux Experts de promotionner les compétitions dans les écoles. Néanmoins, les Experts insistent sur le support humain car ils n'ont ni le temps ni les moyens pour aller eux-mêmes dans les écoles. En outre, ils soulignent que l'un des freins réside dans la réception directe du document « inscris-toi » chez le directeur. Par conséquent, si ce dernier n'est pas intéressé il ne relayera pas l'information aux chefs d'ateliers. Enfin, ils demandent à ce qu'il y ait plus de publicité des évènements dans les écoles et les centres de formations. • Offrir des formations mais également faire prendre conscience aux jeunes du coût de la participation au championnat. • Mettre en lien les références SFMQ avec les référentiels Worldskills • Les freins des jeunes : ils ont un surplus de travail car ils ont déjà leur année académique à réussir. Il faudrait donc qu'il ait un bonus au niveau de l'école par exemple une exemption d'examens. • Freins pour PME : perte de main-d'œuvre. En effet, quand les jeunes sont occupés à se préparer les PME perdent du personnel. Dès lors, il faudrait compenser cela par des chèques formations, une réduction fiscale ... • Freins pour grosses entreprises : idem. Dès lors on pourrait créer des compétitions entre entreprises pour qu'ils aient plus facile à inscrire les jeunes. • Amélioration : se former et s'informer de plus en plus. Il faut chercher l'info partout et donc il faut plus de communication sur ce qui se passe pour motiver les parents (réussite, évaluation, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Il faudrait encore élargir la base et avoir plus de candidats participants dans tous les métiers. Les Experts constatent également que les jeunes ne sont pas bien formés ; par exemple : ils ne connaissent pas bien la base de leur métier. Enfin, il faudrait toucher les jeunes par d'autres canaux (réseaux sociaux) pour éviter de passer par les écoles vu qu'elles constituent un frein dans certains cas. • Il faudrait améliorer les épreuves de sélection et le système de cotation. • L'entraînement n'a pas lieu assez tôt car les sélectionnés sont connus trop tard. Il faudrait avoir 1 an ou 2 entre les présélections et les compétitions européennes et internationales. Mais, le risque est que l'on perde des candidats car la durée entre les présélections et les compétitions internationales serait trop longue. • Les nouveaux Experts devraient être informés davantage avant les compétitions sur leurs rôles et tâches afin d'être plus efficaces. En outre, Il faudrait également plusieurs Experts ou que l'expert principal puisse s'appuyer sur d'autres personnes car l'ensemble des tâches est difficile à couvrir par un seul expert. • Implication des écoles : pas de proposition • Implication du patron : implication des fédérations lorsqu'il y en a et dès lors, elles soutiendraient les Experts. • Concernant le stress, il est important d'insister sur ce qui attend le jeune. On pourrait également profiter des expériences à l'étranger pour les mettre dans des situations similaires à celles rencontrées à l'étranger. • Propositions : plus de soutien du gouvernement pour obliger les écoles et centres de formation à participer aux compétitions.

	Groupe 3	Groupe 4
	<p>OK avec 1^{er} groupe ; idées supplémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer des ambassadeurs des métiers (anciens compétiteurs) afin qu'ils fassent la tournée des écoles. • Faire des vidéos sur Facebook d'anciens compétiteurs qui expliqueraient leurs parcours afin de rassurer les jeunes. Car on constate que les jeunes ont peur du ridicule et donc d'échouer aux compétitions. • WorldSkills Belgium devrait participer à plus de salons pour accroître sa visibilité. • Il faudrait toucher plus de fédérations pour qu'elles prennent en charge les Experts Freins PME : perte de main-d'œuvre. Voir quelle solution financière on pourrait leur proposer. • Améliorer la visibilité des concours, ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Passer la durée des Startech's à 3 jours au lieu de 2. Le but étant d'agencer la durée de la compétition nationale à celle de la compétition internationale. Sinon on part avec un handicap à l'international. Il faudrait également réaliser une sélection sur 2 ans. • Les écoles et les entreprises devraient pouvoir libérer le candidat pour lui donner du temps pour s'entraîner. Afin d'avoir le meilleur candidat par métier, on pourrait en sélectionner 2, les former et après seulement, on sélectionnera celui qui partirait à l'international. • Augmenter la durée de l'entraînement : il faudrait avoir 3 semaines consécutives de journées de 8 heures. • Impliquer les écoles dans la formation du jeune avec un programme fourni par les Experts car ces derniers constatent qu'il y a un creux entre la matière acquise à l'étranger et celle acquise en Belgique. Vers une formation des professeurs ? Cependant, il faut que l'école soit motivée. De plus, chaque nouvel expert devrait être parrainé par un ancien expert afin d'avoir de bénéficier de l'expérience du premier expert. • Signer un contrat tripartite : jeunes, écoles, entreprises. • Réaliser un profil psychologique des candidats entre présélection et les Startech's dans le but de mieux les connaître. En outre, les candidats aux compétitions internationales devraient améliorer leur condition physique en exerçant 20 minutes de sport tous les matins lors de la compétition. Dès lors, on pourrait trouver un sponsor pour les tenues sportives et créer une identité et par corollaire une motivation. • Propositions et souhaits : <ul style="list-style-type: none"> - améliorer l'implication des Ministères pour favoriser les échanges entre les différents acteurs. Par exemple ; la Ministre devrait conscientiser les autres acteurs ; - avoir un peu plus de liberté par rapport aux Experts concernant les petits sponsors ;

		<ul style="list-style-type: none"> - rendre obligatoire la présence des écoles et chefs d'atelier lors d'évènements skills (village métiers) en envoyant une circulaire ; - obliger les écoles à inscrire au moins UN métier aux compétitions nationales ; - mettre une clause dans le contrat d'apprentissage pour autoriser les jeunes à s'entraîner. Mais il faut voir si cela est légal ; - changer les mentalités : par exemple les jeunes dans les pays germaniques sont l'avenir alors qu'en Belgique pour les entrepreneurs les jeunes sont de la main-d'œuvre pas chère. Cela pourrait être fait par une grande campagne financée par la Ministre.
--	--	---

3. Résumé du débriefing et des propositions des Experts

Comment faire bénéficier le monde de LA FORMATION de l'expérience WorldSkills ?

- Démontrer la valeur pédagogique des compétitions : *long life learning* – « ni les profs ni les jeunes ne doivent avoir peur d'être ridicule ».
- Mettre en parallèle les référentiels SFMQ avec les référentiels WorldSkills : profiter de l'expérience des Experts.
- Obliger chaque école ayant une section technique et chaque OIP à inscrire au moins 1 compétiteur d'une section
- Lien avec les chefs d'ateliers, les directions et les professeurs : intégrer les compétitions skills dans le projet pédagogique des écoles.
- Permettre aux Experts/personnes ressources de promouvoir les compétitions en facilitant leur disponibilité (employeur) : dans les écoles – dans les futures cités des métiers, lors des rencontres diverses.
- Intégration des professeurs et des formateurs dans les jurys
- Aide à la carrière des jeunes – diplôme Europass
- Favoriser la participation aux compétitions WorldSkills pour les jeunes en contrat en entreprise ou en alternance : clause dans les contrats, compensation pour l'entreprise (chèque formation, exemption des lois sociales, aide à l'emploi...)
- La formation suivie par les jeunes dans le cadre WorldSkills soit valorisée dans leur cursus scolaire : bonus, crédit temps, exemption d'un examen.
- Créer des vidéos des valorisations du parcours des anciens à mettre sur Facebook : ambassadeur des métiers
- Permettre aux écoles de faire leur promotion à travers les Startech's : outils marketing à fournir aux écoles, OIPs
- Avoir une politique volontariste permettant aux écoles de bénéficier des budgets spécifiques afin qu'à travers la participation aux compétitions les écoles puissent mettre en valeur leurs filières et leur établissement :
 - participer aux compétitions
 - organiser une présélection en interne (matériel, outillage)

- formation du candidat
- Avoir un politique volontariste pour favoriser la visite des écoles aux Startech's Days
- Formation des professeurs en lien avec les Experts afin de viser les standards internationaux : participation des Experts aux journées pédagogiques, invitation à des colloques thématiques

Comment améliorer les résultats des compétiteurs aux Startech's ?

- Motiver les professeurs et formateurs à s'investir dans les compétitions en inscrivant et en soutenant leurs élèves - les candidats qui ont été suivis par leurs écoles ont obtenu des meilleurs résultats aux Startech's ;
- Implication des Fédérations professionnelles
- Avoir plus de candidats
- Disposer des Tests Projects des Startech's précédents pour que les écoles puissent s'entraîner
- Qualité des jurys - Former les membres du jury : Parrainage d'un nouvel expert par un ancien
- Améliorer le Test Project et la grille de cotation dans l'esprit des compétitions internationales

Comment améliorer les résultats des compétiteurs à l'international ?

- Implication des Experts, respect des délais, « penser international » (test projet, système de cotation, autres compétences que techniques, ...)
- Etablissement d'un contrat légal stipulant les obligations des compétiteurs vis-à-vis de WorldSkills Belgium : respect du programme établi, caution, ...
- Etablissement d'un contrat tripartite WorldSkills Belgium, Experts et leurs employeurs pour faciliter l'implication et la valorisation du travail des Experts
- Programme de formation minimum à établir par les Experts avant la sélection définitive pour le Belgian Team : approbation du Comité technique
- Participer à plus de compétitions dont des compétitions internationales
- Apprendre l'anglais

ANNEXE 2
ORIGINES PROFESSIONNELLES DES EXPERTS
STARTECH'S DAYS 2015 & 2016

EXPERTS STARTECH'DAYS 2015

Nom	Prénom	Métier	Employeur
APTEKERS	Thierry	Imprimerie	FOREM CEPEGRA Gosselies
BAL	Dominique	Service en salle	Ecole d'Hôtellerie – Province de Namur
BANDOROWITZ	Daniel	Contrôle industriel	FOREM Formation - Dinant
BERGENHUIZEN	Patrick	Menuiserie	Institut Don Bosco Verviers
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	FOREM Formation - Construfarm Grâce-Hollogne
BODEVEIX	Bruno	Charpente	Charpente & Construction Bois SPRL - Braine le Château
CARLIER	Philippe	Peinture	Indépendant (SPRL Carlier Frères)
CHEVALIER	Simon	Chauffeur poids lourds	FOREM Formation – Houdeng Goegnies
COLLE	Raphaël	Soudage	CPS Bruxelles
COREMANN	Christelle	Stylisme	HELMo Mode Liège
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - CFPME Dinant
DEVOS	Denis	Electricité	FOREM Formation - Tournai
DONIS	Catherine	CAO/DAO	TechnoCampus Gosselies
DOUTRELEPONT	Didier	Technicien froid	FormAlim Verviers
DUCHATEAU	Annemie	Fleuriste	Indépendante & Présidente URFB
HERMAN (CE – WSI)	Thierry	Arts graphiques	FOREM CEPEGRA Gosselies
KEVER	Philippe	Technique automobile	EFP Bruxelles
MICHEL	Thierry	Web Design	FOREM Formation - Cepegra
MULLER	Olivier	Mécatronique	FOREM Formation - Nivelles
MOTTET	Pierre	Boulangerie	IFAPME Dinant – Pâtisserie Mottet - Cerfontaine
NEVEN	Jean-Michel	CAO/DAO	Haute Ecole de la Province de Liège
PALACIN	Thomas	Arts Graphiques	Design Republic
ROBAS	Michaël	Fraisage CNC	TechnoCampus Gosselies
SEGERS	Philippe	Toiture en pente	Indépendant & Président CCT Brux.
SOLBREUX	Julie	Entrepreneuriat	Agence de Stimulation Economique
SPINNOY	Eric	Plafonnage	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Plomberie	Indépendant & Président ICS Namur
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation - Mouscron
VARIN	Thomas	Charpente	Charpente & Construction Bois SPRL -Braine le Château
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME - Créalys

EXPERTS STARTECH'DAYS 2016

Nom	Prénom	Métier	Employeur
APTEKERS	Thierry	Imprimerie	FOREM CEPEGRA Gosselies
BAL	Dominique	Service en salle	Ecole d'Hôtellerie – Province de Namur
BANDOROWICZ	Daniel	Contrôle industriel	FOREM Formation - Dinant
BERGENHUIZEN	Patrick	Menuiserie	Institut Don Bosco Verviers
BERNES	Sophie	Arts graphiques	In Fine Graphic & Digital sprl - Liège
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	FOREM Formation - Construform Grâce-Hollogne
BODEVEIX VARIN	Bruno Thomas	Charpente	Charpente & Construction Bois sprl - Braine le Château
CARLIER	Philippe	Peinture	Indépendant & Président Peintres wallons
CHARLIER	Pierre	Web Design	FOREM Formation - Cepegra
CHEVALIER	Simon	Chauffeur poids lourds	FOREM Formation – Houdeng Goegnies
COLLE	Raphaël	Soudage	CPS Bruxelles
CORMANN	Christelle	Stylisme	HELMo Mode Liège
DERENNE BAWIN	Philippe Alain	Gestion Réseaux IT	Forem Citegeco Charleroi Forem Corail - Liège
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - CFPME Dinant
DELERUE DEVOS	Jean-François Denis	Installations Electriques	FOREM – Mons FOREM Formation - Tournai
DE MARTINO GAUGAIN	Joël Marc	Technologie du froid	Technocampus – Gosselies Retraité Iris Tech
DUCHATEAU	Annemie	Fleuriste	Indépendante & Présidente URFB
ELSKENS	Patrick	Mécatronique	FOREM Formation
KEVER	Philippe	Technique automobile	EFP Bruxelles
NEVEN	Jean-Michel	CAO/DAO	Haute Ecole de la Province de Liège
ROBAS	Michaël	Fraisage CNC	TechnoCampus Gosselies
RIS	Thibaut	Taille de pierre	Forem
SEGERS	Philippe	Toiture en pente Toiture métallique	Indépendant & Président CCT Bruxelles
SPINNOY	Eric	Plafonnage/Plaquisterie	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Sani-Chauffage	Indépendant & Président ICS Namur
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation - Mouscron
VANDERVAEREN	Cédric	Hotel Reception	Château de Namur / Province de Namur
VERMEULEN	Jef	Coiffure	Vice-Président Coiffure.org (UBC/UBK)
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME - Créalys

ANNEXE 3
ANALYSE DES INSCRIPTIONS AUX
STARTECH'S DAYS 2016

47

Les statistiques ci-dessous donnent une photographie des inscrits aux Startech's Days 2016 en établissant une comparaison avec l'année 2015. Globalement, on note une nette augmentation du nombre d'inscrits aux Startech's Days 2016 ; 753 inscrits contre 495 en 2015, sachant que aucun candidat n'était comptabilisé en Technologie automobile, la présélection au Salon de l'Auto en 2014 étant valable pour deux ans (14 jeunes reçoivent de la part du large partenariat, une formation unique et multidisciplinaire qui n'existe dans aucun cursus). Pour mémoire, les candidats ont entre 17 et 25 ans maximum durant l'année de référence des Startech's Days

Figure 1. Candidats par genre dans l'ensemble de la Belgique

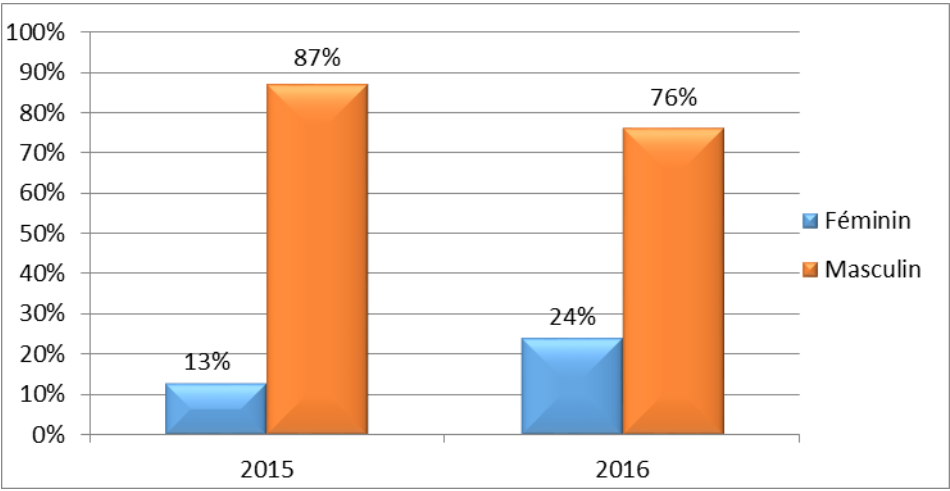


Figure 2. Candidats par province

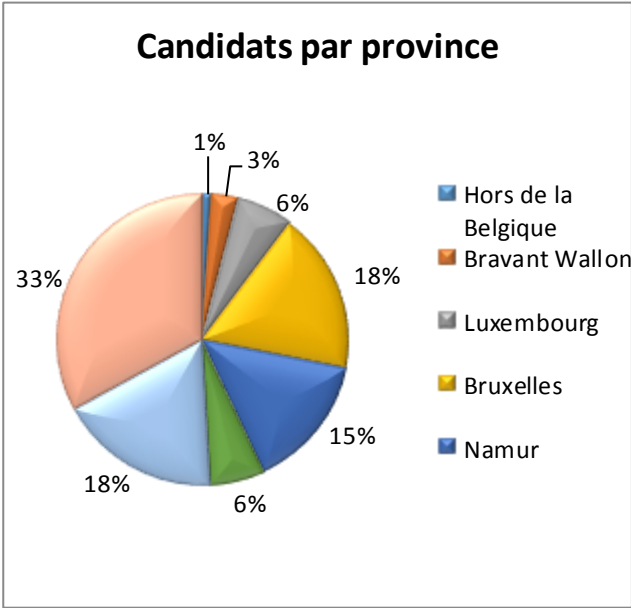
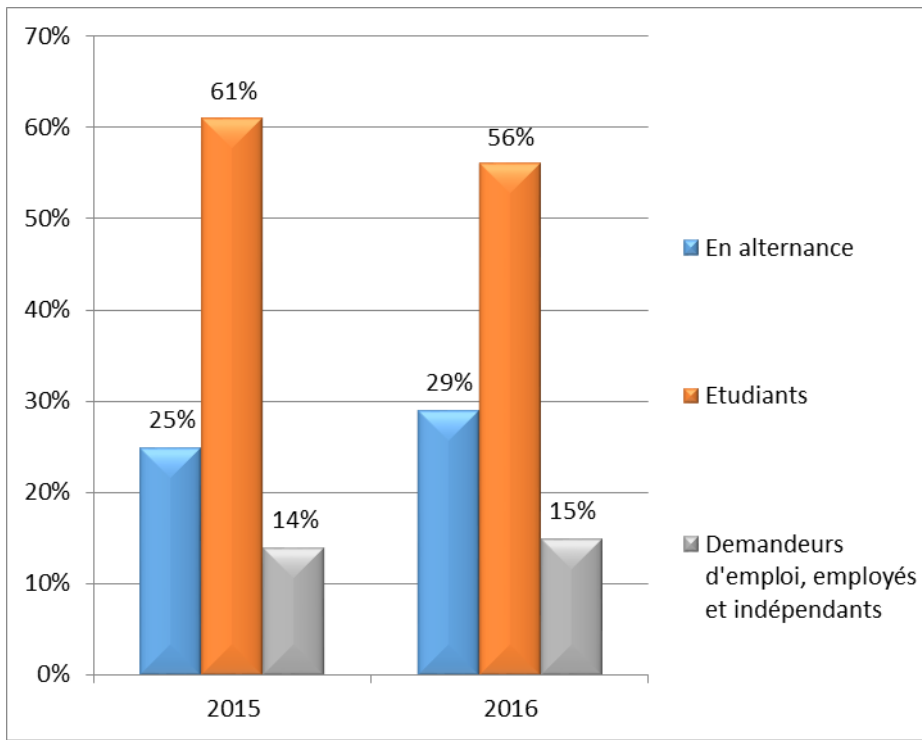


Figure 3. Candidats par statut



Il est à noter que la catégorie « alternance » reprend les élèves des CEFA et les stagiaires suivant une formation en alternance dans un centre de formation tel que l'EFP, l'IFAPME ou le ZAWM.

Le terme « étudiant » reprend les étudiants de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur.

Voir figure 3bis pour plus de détails.

Figure 3 bis. Candidats par statut

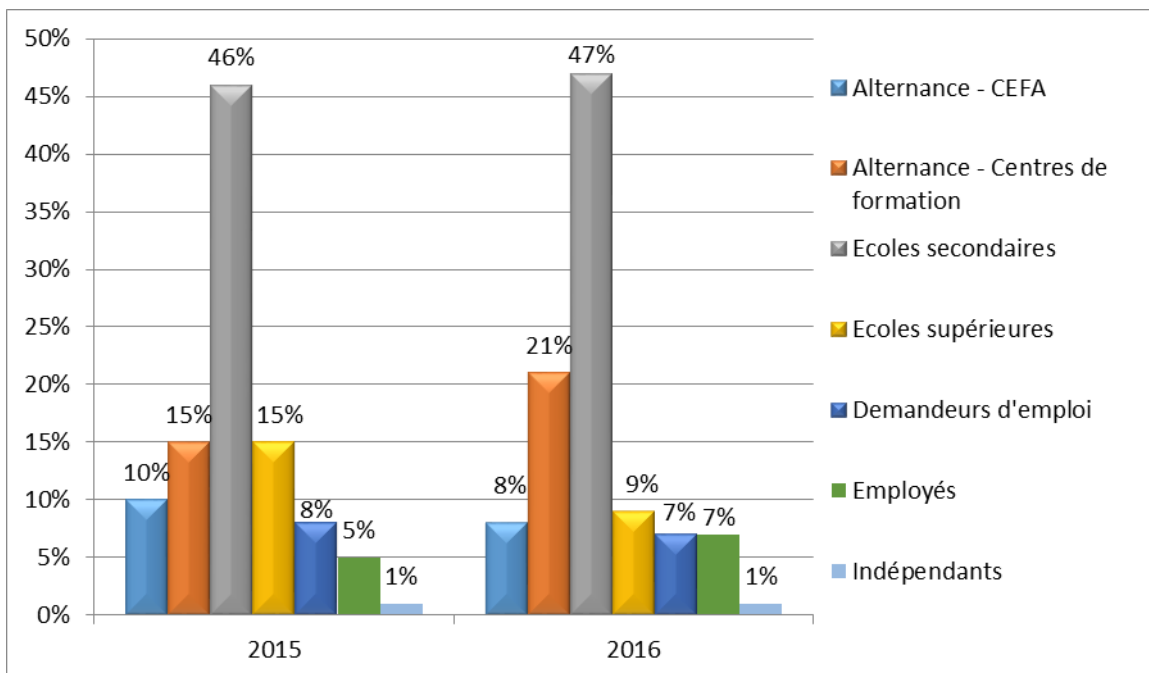
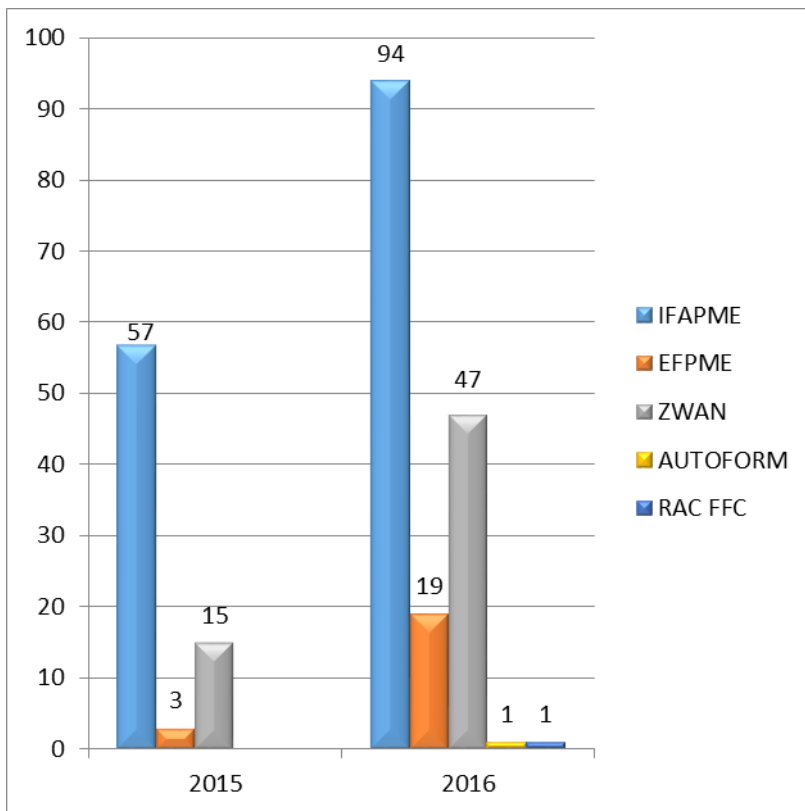


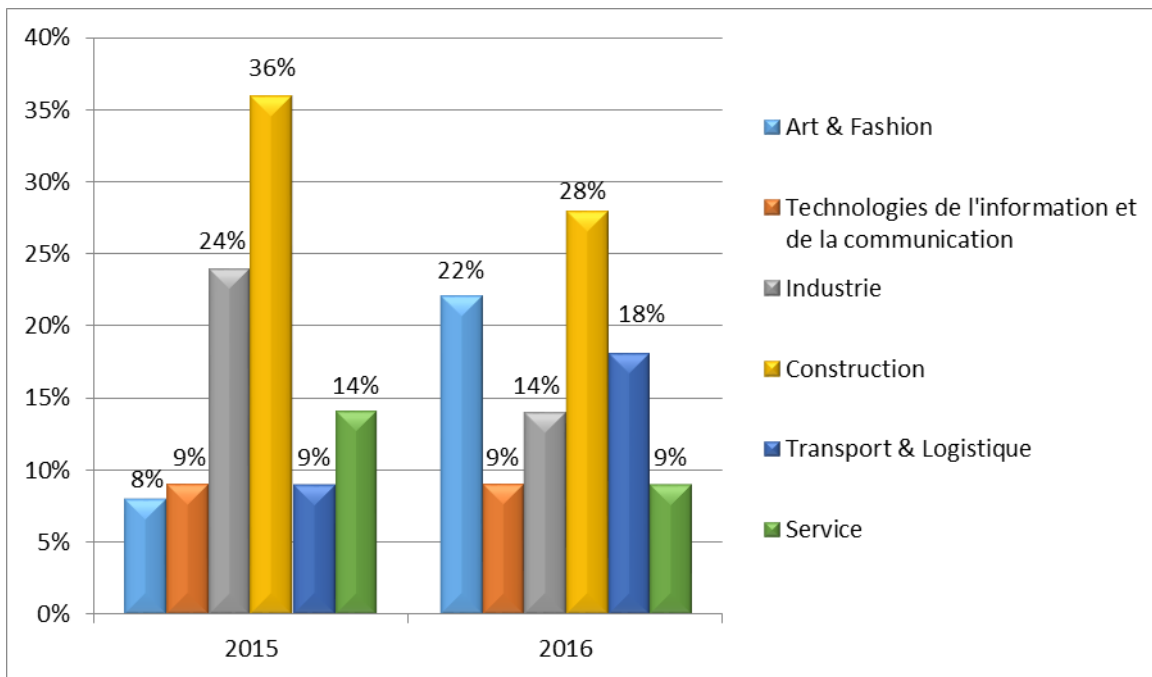
Figure 4. Candidats inscrits dans les centres de formation en alternance - en chiffre absolu



On note une augmentation de candidats inscrits dans tous les centres de formation en alternance.

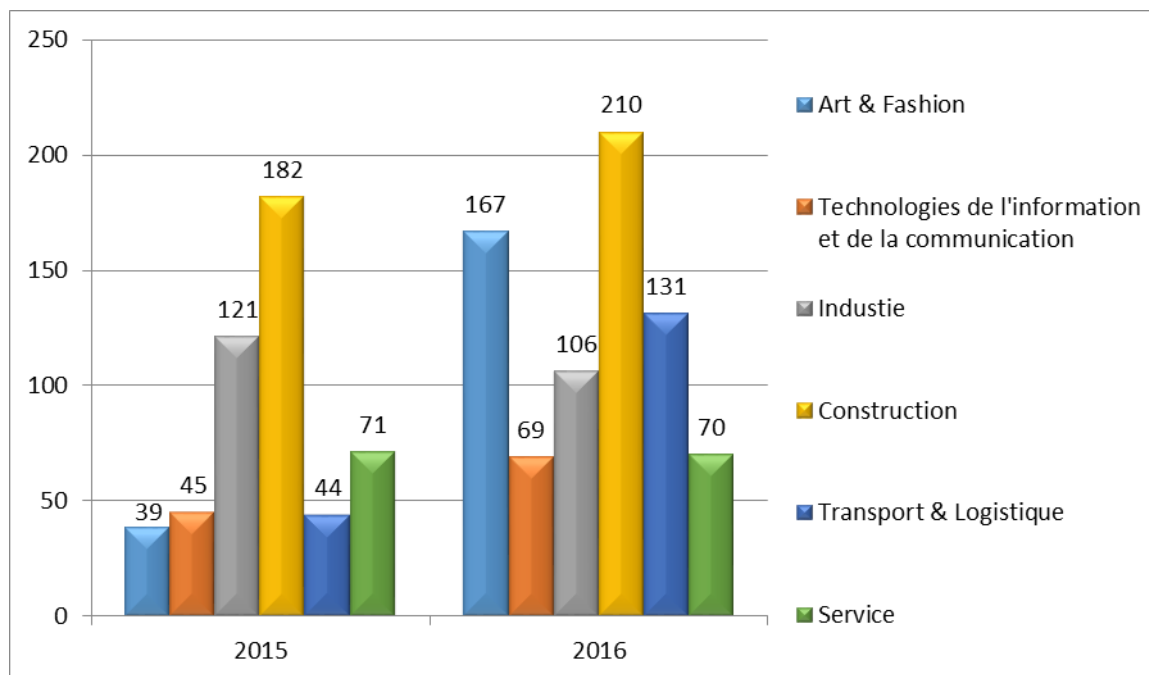
On voit également apparaître la participation de deux nouveaux centres (AutoFORM et RAC FFC)

Figure 5. Candidats par secteur en pourcentage



On note une augmentation dans les secteurs de « Art & Fashion » et « Transport & Logistique ». Les autres secteurs semblent avoir connu une baisse relative en pourcentage mais en réalité, une hausse en chiffre absolu (Cfr tableau 5bis).

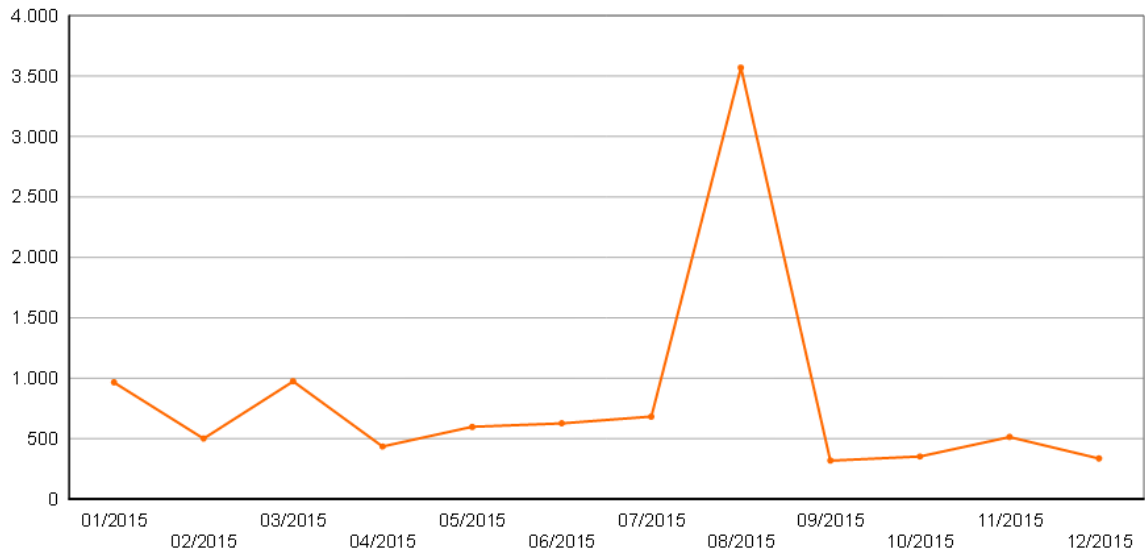
Figure 5 bis. Candidats par secteur en chiffre absolu



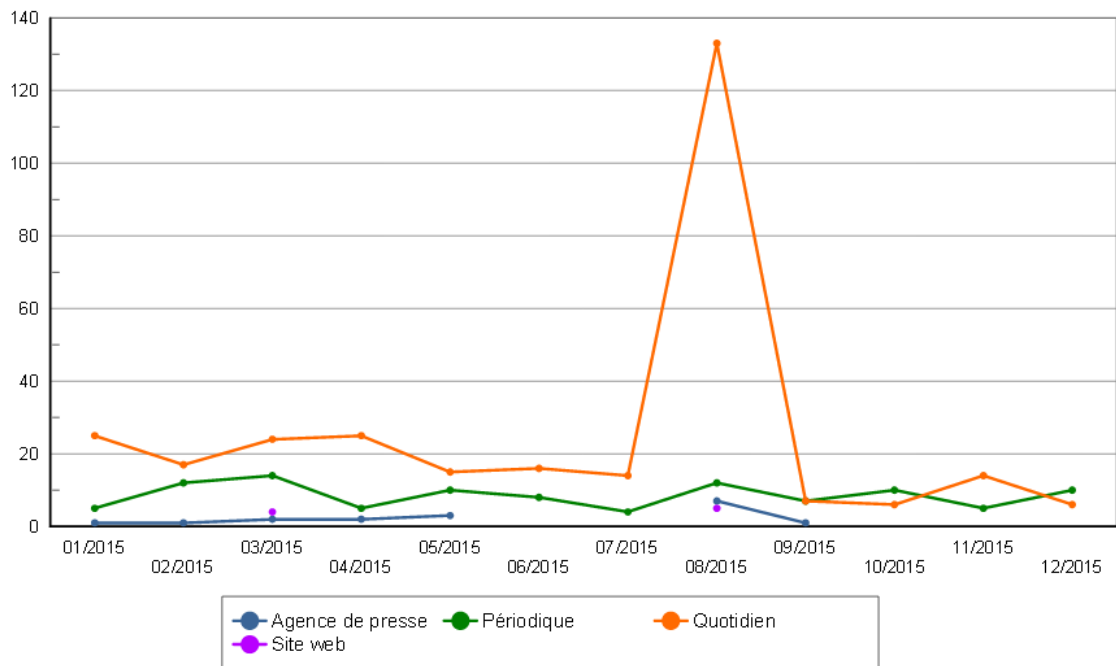
Comme mentionné précédemment, excepté le secteur « Industrie » et « Service », tous les autres secteurs ont connu une hausse. Concernant le secteur « Service », ce dernier comptait 4 métiers en 2015 contre 3 métiers en 2016 avec pour résultat 1 candidat en moins en 2016. En d'autres termes, avec 3 métiers nous avons enregistré 70 candidats en 2016 et avec 4 métiers nous enregistrons 71 candidats en 2015.

ANNEXE 4
BAROMETRES AUXIPRESS 2015

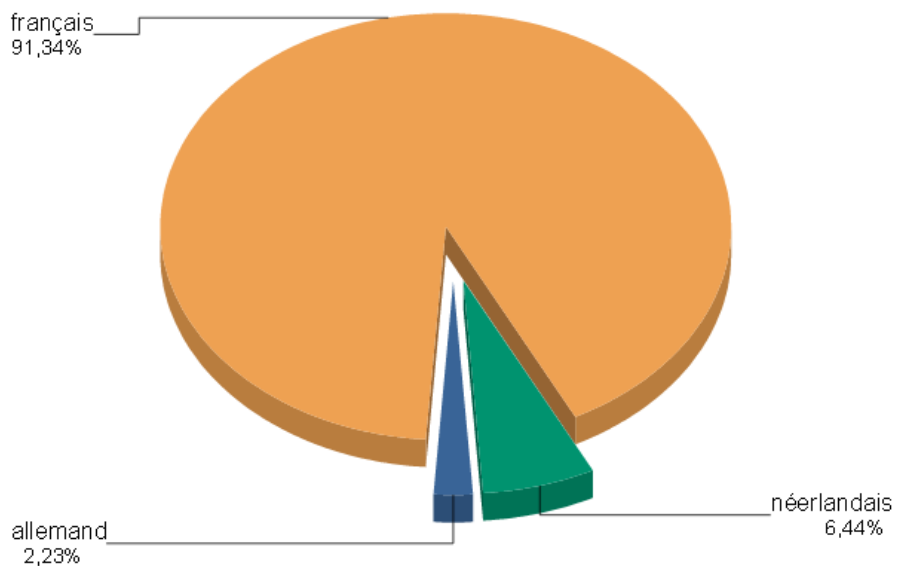
Nombre minimum de personnes atteint par l'information (x 1000)



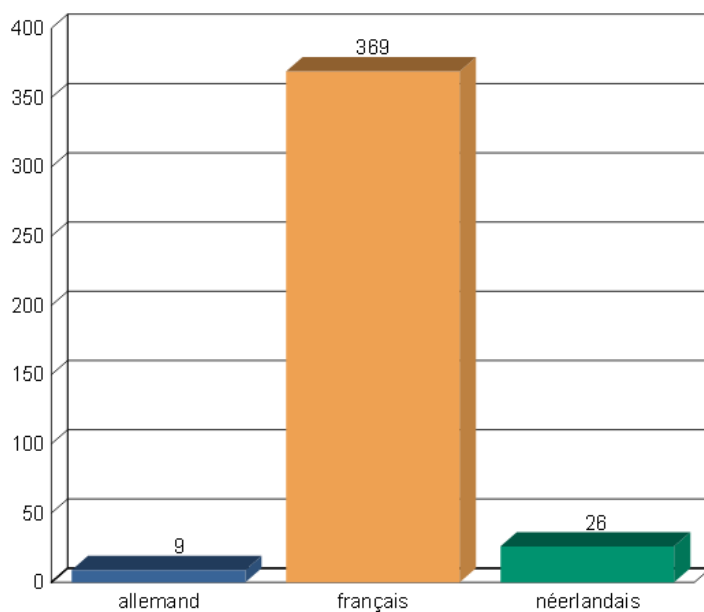
Evolution annuelle du nombre d'articles par type de publication



Pourcentage d'articles par langue (presse écrite)



Nombre d'articles par langue (presse écrite)



ANNEXE 5

PROGRAMME DES STARTECH'S DAYS 2015 & 2016 DEPLIANTS ENVOYES EN DIRECT-MAILING

55

DEMAIN JE SERAI... AUX STARTECH'S DAYS 2015

LE CHAMPIONNAT & LES VILLAGES DES METIERS



Les 16 & 17 mars,
à Liège, Bruxelles
et Charleroi

Inscrivez votre classe sur
www.skillsbelgium.be
Infos : 081/40.86.10



L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS



56

LES STARTECH'S DAYS

C'EST QUOI ?

LE CHAMPIONNAT BELGE DES MÉTIERS MANUELS ET TECHNIQUES

Chaque année, skillsbelgium, avec tous les opérateurs de la formation, organise des présélections et sélections nationales pour des centaines de jeunes, véritables ambassadeurs et ambassadrices de leur métier. Le Team belge pour la compétition internationale en est issu.

&

LES VILLAGES DES MÉTIERS – DEMAIN JE SERAI...

Deviens acteur/actrice des métiers de demain et participe à plus de 50 animations pratiques, interactives et surprenantes ! Concrètement, viens essayer des métiers en devenir, rencontrer des professionnels et te découvrir de nouveaux talents. Une opportunité à saisir !

C'EST QUAND ET OÙ ?

LES 16 ET 17 MARS 2015

BRUXELLES

EFP - Rue de Stalle 292B - 1180 Uccle
BF.LOGISTIQUE - Rue du Charroi 21-23 - 1190 Forest

LIÈGE

ConstruForm - Rue de Wallonie 21 - 4460 Grâce-Hollogne
Epicuris/IFAPME Huy-Waremme - Rue de Waremme 101 - 4530 Villers-le-Bouillet

CHARLEROI

Technocampus/Cepegra - Av. Georges Lemaitre 22 - 6041 Gosselies

Les 16 & 17 mars,
à Liège, Bruxelles
et Charleroi

Inscrivez votre classe sur
www.skillsbelgium.be
Infos : 081/40.86.10

LA BONNE IDÉE SKILLSBELGIUM !

Faites d'une pierre 2 coups, visitez 2 centres dans la même ville ! Une demi-journée par centre suffit !



CHARLEROI

LES METIERS DE L'INDUSTRIE



A supporter en championnat : CAO/DAO industriel, Contrôle industriel, Fraisage CNC, Mécatronique

LES METIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



A supporter en championnat : Imprimerie, Infographie, Web design



A essayer au Village des Métiers : Animations extérieures, Imprimerie, Plasturgie, Pliage de tôle, Presse à badge, Presse à découpe, Mécatronique, Simulateur soudage,...



TECHNOCAMPUS/CEPEGRA
AV. GEORGES LEMAITRE 22 - GOSSELIES

BRUXELLES

LES METIERS DE SERVICES



A supporter en championnat : Art floral, Entrepreneuriat, Fashion technology, Technologies du froid, Technologie auto



A essayer au Village des Métiers : Art floral, Coiffure, Entrepreneuriat, Etalagisme-Marchandising, Electricité, Manucure, Menuiserie, Peinture, Service en salle, Technologie auto, ...



LES METIERS DU TRANSPORT



A supporter en championnat : Conduite poids-lourds

A essayer au Village des Métiers : Serious Game, Simulateur cariste, Simulateur de conduite poids lourds, Startruck, ...

BRUXELLES FORMATION
BF LOGISTIQUE - RUE DU CHARROI 21-23
FOREST
former par l'exemple

LIEGE

LES METIERS DE LA CONSTRUCTION



A supporter en championnat : Carrelage, Charpente, Ebénisterie, Electricité, Maçonnerie, Menuiserie, Plafonnage, Peinture & Décoration, Sani-Chauffage, Taille de pierre, Toiture en pente



A essayer au Village des Métiers : Carrelage, Electricité, Jobs Orchestra, Maçonnerie, Peinture, Plafonnage, Pose de chape, Sani-Chauffage, Simulateur engins de chantier, ...



CONSTRUFARM - RUE DE WALLONIE 21 - GRACE-HOLOGNE

LES METIERS DE BOUCHE



A supporter en championnat : Boulangerie, Cuisine, Service en salle

A essayer au Village des Métiers : Confection de pralines, Création de cocktails sans alcool, Découpe de légumes, Dessine moi un café, L'art du Fromager-affineur, Les insectes dans notre assiette, Coiffure, Mécanique, Mécanique horticole, Parcs et jardins, Voirie, ...



EPICURIS/IFAPME HUY-WAREMME - RUE DE WAREMME 101 - VILLERS-LE-BOUILLET



LES STARTECH'S DAYS, C'EST QUOI ?

Les Villages des métiers et le Championnat mettent en lumière les filières qualifiantes et les talents dans les métiers manuels, techniques et technologiques : chaque année au mois de mars en Wallonie et à Bruxelles.

Le carrefour des compétences et de l'excellence

S'ouvrir à des métiers porteurs d'emplois

• LES VILLAGES DES MÉTIERS

Pour inspirer les jeunes et devenir acteur de ses choix d'études et de carrière, pour se découvrir de nouveaux talents, tester des animations et s'informer sur les métiers techniques et les opportunités qu'ils offrent.

• LE CHAMPIONNAT DES MÉTIERS TECHNIQUES

Chaque année, **WorldSkills Belgium**, avec tous les opérateurs de formation, organise des présélections et **finale nationales** pour des centaines de jeunes.

Le **Belgian Team**, futurs ambassadeurs et ambassadrices de leur métier, est sélectionné à l'issue des finales nationales pour les compétitions internationales : WorldSkills et EuroSkills.

Le seul chemin d'accès vers EuroSkills Gothenburg 2016

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

Participer à une compétition, c'est acquérir de l'expérience professionnelle

WorldSkills Belgium
Square A. Masson 1/15 - 5000 Namur
081/40.86.10 - info@worldskillsbelgium.be



world skills Belgium
L'avenir, c'est deux mains.

ENTRÉE GRATUITE
Inscrivez votre classe ou votre groupe sur www.worldskillsbelgium.be



Les 14 & 15 mars 2016, vivez au rythme des Startech's Days
30 compétitions et **30 animations** vous attendent en Wallonie et à Bruxelles

à Bruxelles

Bruxelles Formation Pôle Construction & Pôle Logistique
Chaussée de Vilvorde 66, 1120 Bruxelles & Rue du Charroi 21-23, 1190 Bruxelles



Finale dans les métiers : Carrelage, Charpente, Conduite poids lourd, Installations électriques, Maçonnerie, Peinture / Décoration, Plafonnage / Plaquisterie, Sani-Chauffage, Taille de pierre, Toiture en pente, Toiture métallique

à Bruxelles

Bruxelles Formation Pôle Construction & Pôle Logistique
Chaussée de Vilvorde 66, 1120 Bruxelles & Rue du Charroi 21-23, 1190 Bruxelles



A essayer dans le Village des métiers Pôle Construction : Bike for light, Electricité, Job's Orchestra, Maçonnerie, Peinture, Taille de pierre,....
Pôle Logistique : Métiers liés à la Conduite poids lourd et à la Logistique

à Charleroi

Cepegra – Technocampus
Av. Georges Lemaître 22, 6041 Gosseles



Finale dans les métiers : CAO/DAO Industriel, Contrôle industriel, Fraisage CNC, Gestion Réseaux IT, Imprimerie, Infographie, Mécatronique, Technologies du froid, Web Design

à Charleroi

Cepegra – Technofutur
Av. Georges Lemaître 22, 6041 Gosseles



A essayer dans le Village des métiers : Impression 3D, Métrologie, Plastimobile, Pliage de tôle, Presse à badges, Presse à injection, Robotique, Simulateur soudage,....

à Liège

Ecole Polytechnique de Seraing
Rue de Colard Trouillet 48, 4100 Seraing



Finale dans les métiers : Art Floral, Coiffure, Cuisine, Ebénisterie, Fashion Technology, Hotel Reception, Menuiserie, Service en salle, Technologie automobile

à Liège

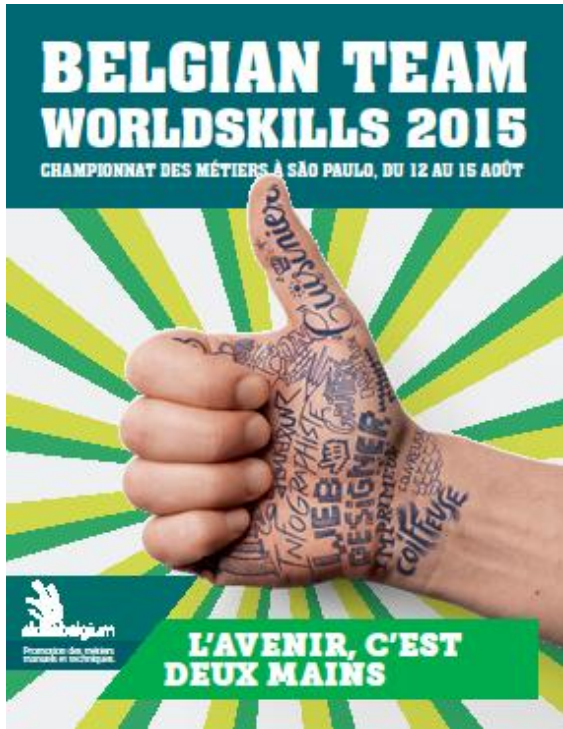
Ecole Polytechnique de Seraing
Rue de Colard Trouillet 48, 4100 Seraing



A essayer dans le Village des métiers : Art Floral, Automation, Cariste, Ecran Technosphère, Ecole du feu, Electronique, Menuiserie, Star Truck, Techni Truck,....



ANNEXE 6
CAMPAGNES DE PROMOTION :
QUELQUES EXEMPLES





ANNEXE 7

MERCI A NOS PARTENAIRES 2015

GLOBAL PARTNERS



GOLD SILVER AND BRONZE PARTNERS



EDUCATIONNAL PARTNERS



SUPPORTING PARTNERS

